**FEVRIER 2020**

**1. Titre : Hermès défie Chanel et Dior dans les cosmétiques**

**Thème** :

* La diversification d’Hermès dans les cosmétiques
* Un exemple de plan de marchéage

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/mode-luxe/hermes-defie-chanel-et-dior-dans-les-cosmetiques-1171112>

**2. Titre : Réseaux sociaux : les entreprises avancent en terrain miné**

**Thème :** Quand les salariés sont à l’origine d’un bad buzz

https://business.lesechos.fr/directions-marketing/communication/e-reputation/0602651883838-reseaux-sociaux-les-entreprises-avancent-en-terrain-mine-334775.ph

**3. Titre : Carrefour se renforce au Brésil en rachetant 30 supermarchés**

**Thème** : Le développement de Carrefour au Brésil

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/carrefour-se-renforce-au-bresil-en-rachetant-30-supermarches-1172243>

**4. Titre : Pernod Ricard : le coronavirus ralentit la croissance du groupe**

Thème : Comment l’environnement influence l’activité du groupe Pernod Ricard ? L’influence du Coronavirus, des tensions commerciales USA-Europe et de la loi Egalim en France

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/pernod-ricard-le-coronavirus-coutera-deux-points-de-croissance-annuelle-au-groupe-1171688>

**5. Titre : Trois axes pour mieux recruter vos salariés et surtout les fidéliser**

**Thème** : Recrutement, ressources humaines

<https://business.lesechos.fr/directions-ressources-humaines/ressources-humaines/recrutement/0602750627929-trois-axes-pour-mieux-recruter-vos-salaries-et-surtout-les-fideliser-335093.php>