



MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

Liberté

Égalité

Fraternité

Direction générale de l'enseignement scolaire
– Bureau de la formation des personnels
enseignants et d'éducation



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

CULTURES DE LA COMMUNICATION

BTS COMMUNICATION

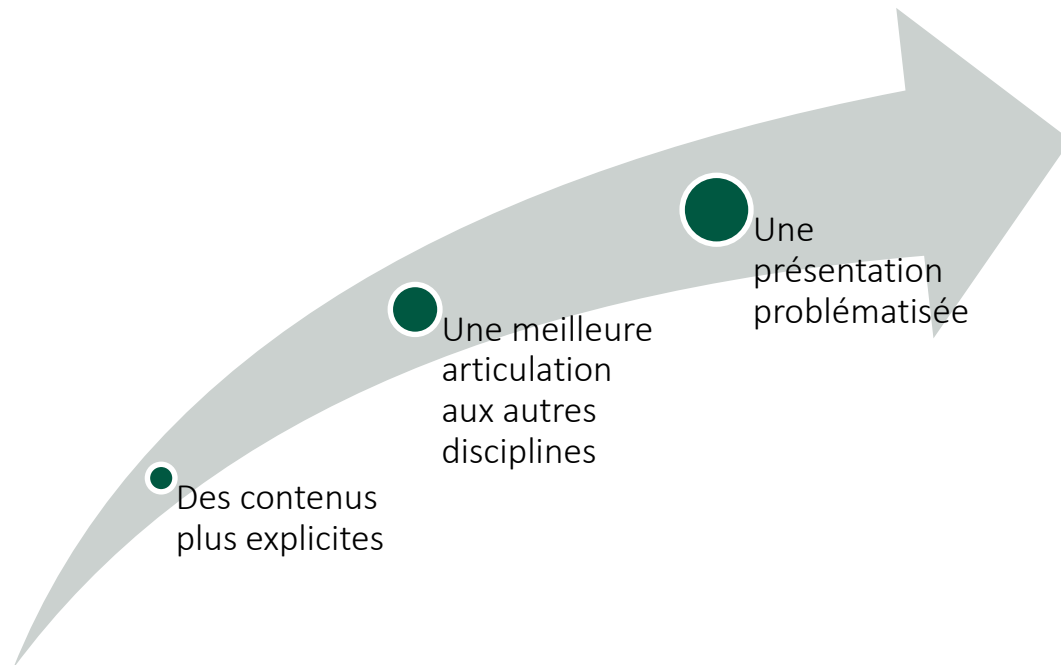
Les cultures de la communication

Un référentiel intégré dans une démarche pédagogique d'ensemble



Les cultures de la communication

Des fondamentaux, des acquis, des exigences



Les cultures de la communication

Réfléchir et agir dans un monde en mouvement

De nouvelles attentes sociétales

- Analyser les évolutions de la société dans une vision plurielle
- Prendre en compte les enjeux manifestes et sous-jacents de la diffusion comme de la réception du message permettant une acceptabilité de la communication

Un monde digitalisé

- Connaître les supports, opportunité et contraintes
- Réfléchir le caractère instantané et global de la diffusion des écrits par le biais du numérique
- S'approprier les outils numériques de création

L'écrit plus que jamais

- Approfondir et spécifier les exigences rédactionnelles
- Maîtriser l'orthographe, enrichir le vocabulaire, adapter le registre, et le style du message en fonction des cibles et des circonstances de la communication.

Des cibles et des supports en devenir

- Aborder le message dans sa globalité en intégrant une analyse qualitative fine des cibles, une connaissance précise des valeurs et des discours des annonceurs ainsi que des supports et de leurs spécificités.

Les cultures de la communication

Une approche problématisée

Questions

- Des problématiques ouvertes

Compétences

- Du savoir culturel aux savoirs faire professionnels

Savoirs associés

- Culture générale :
- Les connaissances indispensables à la compréhension des contextes et situations de communication
- Les grands repères historiques, culturels et théoriques
- Les codes et techniques de communication pour la conception, la production et la diffusion des messages

Thématiques possibles

- Des exemples d'approches permettant de répondre aux problématiques
- Une approche souple adaptable à l'évolution des contextes.

Les cultures de la communication

Un territoire à explorer

Référentiel

- Compétences
- Savoirs
- Thème (2^{ème} année)
- Modalités de certification

Progression annuelle

- Parcours auto déterminé
- Logique interne explicitée
- Demandes de l'atelier
- Actualités

Séquences orientées

- Productions ateliers professionnels
- Travaux d'écriture en TD
- Entraînement à l'épreuve
- Activités de fin de tâche

Les cultures de la communication

Rédiger dans tous les contextes

Pourquoi un TD ?

- Une demande forte de correction orthographique et grammaticale de la part des professionnels
- Une adaptation aux publics accueillis
- La nécessité professionnelle de savoir rédiger divers contenus en autonomie

Un TD Écritures (5.1)

- Une mise à niveau nécessaire
- Des exercices d'écritures créatives et sous contraintes ciblées pour des objectifs précis
- Une prise en compte des spécificités rédactionnelles en Communication
- Le développement de processus d'écritures spécifiques au digital

Les cultures de la communication

La certification

Pourquoi modifier l'épreuve?

- Sécuriser les étudiants face à une épreuve finale
- Structurer la réflexion autour d'une notion
- Nourrir la capacité d'analyse

Analyser, comparer, concevoir

- La continuité argumentation / analyse / conception et rédaction
- 2 ou 3 documents ou iconographies supports pour argumenter
- 2 ou 3 campagnes pour bâtir l'analyse
- La place réaffirmée de la conception et de la rédaction

3 thèmes et un sujet

- 3 thèmes en deuxième année, renouvelés par tiers chaque année
- 1 thème de chaque catégorie chaque année :
 - ⑩ a) les domaines
 - ⑩ b) les procédés
 - ⑩ c) les médias, supports et lieux
- Le sujet mobilise au moins un des thèmes

Les cultures technologiques de la communication

Réfléchir

Techno Logos : ce que dit
la technique de l'homme

"Il est difficile, pour ne pas dire impossible, de pousser loin
la pratique sans la spéculation et réciproquement de bien
posséder la spéculation sans la pratique "

Denis Diderot *Encyclopédie Article "Art"*

Techno Logos : ce que
fait la technique à
l'homme

"Si les choses sont inhumaines, en effet, les objets
techniques ne le sont pas"

Régis Debray *Entre Diderot et Disneyland*

Les cultures technologiques de la communication

Agir

Une proposition de
progression nationale

- Pour calibrer et rassurer
- Utiliser au mieux les compétences dans les équipes
- Articuler les savoir-faire acquis à ceux des prestataires

Des
ressources collaboratives
gratuites

- Tirer parti des nombreuses ressources en ligne existantes
- Intégrer au fur et à mesure les évolutions technologiques