



MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

Liberté
Égalité
Fraternité



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

BLOC 2

CONCEVOIR ET METTRE EN OEUVRE DES SOLUTIONS DE COMMUNICATION

Enjeux et positionnement du Bloc 2

Opérationnalité & autonomie

- Répondre aux **fortes attentes** des annonceurs et des employeurs;
- Renforcer la **dimension créative**;
- Permettre la connaissance et la maîtrise des **outils créatifs et techniques**.



Articuler dimension stratégique et dimension opérationnelle, en continuité avec le bloc 1.

Diversité & souplesse des solutions de communication

- **Diversifier et multiplier** les supports et solutions de communication;
- **Articuler logique de flux et logique de projet** dans le cadre d'un continuum Création/Production/Diffusion;
- **Renforcer la stratégie créative** (veille créative et technologique);



Le projet de communication tel qu'il existe dans la version actuelle du référentiel "disparaît" au profit d'une approche moins restrictive, plus souple & protéiforme.

Approche globale

Conception
Production
Diffusion

Achat de prestations simples (matériel/digital)

Processus d'achat qui découle "naturellement" des solutions de communication développées

- pour permettre leur **finalisation** (ex : goodies dans l'événementiel);
- pour permettre leur **diffusion** (ex : posts sponsorisés).

Contrôle & Evaluation

Dimension Contrôle/Évaluation trop peu présente dans le précédent référentiel : volonté de générer un **réflexe professionnel de mesure de la performance** des solutions de communication proposées.



Appréhender un **processus limité mais complet.**

Dimension éthique et responsable

- **Conception éthique** : prise en compte renforcée des enjeux RSE, éthiques et sociétaux (en lien avec les Cultures de la communication).
- **Réalisation responsable** : développement du réflexe professionnel du recours aux techniques d'éco-conception et d'éco-production.
- **Déontologie renforcée** : nécessité accrue de maîtriser et respecter les règles déontologiques en vigueur.



S'adapter aux enjeux contemporains, aujourd'hui comme demain.

Mise en œuvre de l'enseignement du Bloc 2 et modalités pédagogiques

5 activités majeures

1

⑩ Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande

2

⑩ Créer des contenus et des solutions de communication

3

⑩ Produire et diffuser des solutions de communication

4

⑩ Acheter des prestations

5

⑩ Contrôler et évaluer les solutions des communication

Mise en œuvre de l'enseignement

Une **pédagogie** au service de la professionnalisation

- Progression itérative et incrémentale;
- Mises en situations réelles ou fictives variées, en appui d'un cours théorique;
- Environnement nécessairement numérique.

Une articulation étroite avec les **cultures de la communication**

Une **présence continue du droit de la communication**

Mise en œuvre de l'enseignement

Une **pédagogie** au service de la professionnalisation

Une articulation étroite avec les **cultures de la communication**

- Compétences acquises en CC réinvesties dans le bloc 2;
- Co-animation de l'atelier de professionnalisation, pour un approfondissement conjoint des compétences (notamment le chapitre « Concevoir et produire » des cultures de la communication).

Une **présence continue du droit de la communication**

Mise en œuvre de l'enseignement

Une **pédagogie** au service de la professionnalisation

Une articulation étroite avec les **cultures de la communication**

Une **présence continue du droit de la communication**

- En filigrane dans les 3 blocs;
- Transversalité avec CEJM (thèmes 1 et 4).

La certification du Bloc 2

Modalités d'évaluation

- Epreuve E5 **coefficient 4**.
- 2 situations d'évaluation en **co-évaluation** :
 - Parcours de professionnalisation
 - Approfondissement à partir des fiches descriptives de situations professionnelles (3 fiches)
- Evaluation **en CCF** pour les établissements habilités
- L'épreuve porte sur **l'ensemble des productions réalisées** par le candidat durant sa période de formation, en milieu professionnel ou en atelier de professionnalisation, présenté dans un **portfolio**.

Les 3 fonctions du portfolio

Apprentissage

- Mise en avant de l'acquisition de compétences
- Utilisation tout au long de la formation
- Souplesse du support, variété des formes intégrables

Evaluation

- Valorisation des acquis dans trois dimensions : personnelle, académique et professionnelle
- Evaluation de l'acquisition des compétences de l'étudiant
- Support de l'analyse réflexive de l'étudiant

Employabilité

- Outil au service de la valorisation de l'identité numérique professionnelle de l'étudiant
- Outil au service de l'insertion professionnelle

Exemple : <https://lyseboutsindi342.myportfolio.com/>