



MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

B.T.S communication

Nouveau référentiel



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

La rénovation : entre nécessité et opportunité

- La mise en œuvre des blocs de compétences
- Un diplôme dont les contenus doivent être actualisés

La démarche de rénovation mise en œuvre

- Groupe de travail
- Association régulière des professionnels
- Analyse de l'insertion
- Note d'opportunité : été 2021

La démarche de rénovation mise en œuvre

- Elaboration du référentiel des activités professionnelles et du référentiel de compétences, en tenant compte des nouvelles orientations relatives à la structure des référentiels

Les modalités de mise en œuvre du nouveau référentiel : en route pour la session 2025

- Le référentiel a été publié fin décembre 2022
- La première promotion du nouveau diplôme fera sa rentrée en septembre 2023 pour une première session d'examen en 2025

L'accompagnement de la mise en œuvre :

- Les réunions nationales : 2023 et 2024
- Les ressources d'accompagnement (GAP, CCRM-TL...)
- L'accompagnement en académie : formations
- L'échange sur les réseaux dédiés au BTS

L'accompagnement de la mise en œuvre :

- A venir : sujets zéro et circulaire d'organisation zéro
- La mise en œuvre d'une FAQ
- Un partenariat avec les professionnels de la communication en vue de renforcer la professionnalité des étudiants

- A venir : sujets zéro et circulaire d'organisation zéro
- La mise en œuvre d'une FAQ
- Un partenariat avec les professionnels de la communication en vue de renforcer la professionnalité des étudiants

L'accompagnement de la mise en œuvre :

La structuration du référentiel : l'enseignement professionnel

Allégé, plus clair et opérationnel

L'enseignement professionnel structuré autour de trois blocs complémentaires comportant :

Un référentiel des activités professionnelles,

Un référentiel de certification décliné en compétences, critères de performance et savoirs associés

La structuration du référentiel : l'enseignement général

Un enseignement de cultures de la communication, contextualisé,
articulé avec l'enseignement professionnel

L'accueil et la réussite d'un public diversifié, avec des enjeux
d'acquisition de compétences rédactionnelles et de culture générale

La mise en place de l'enseignement de CEJM, une logique de
contextualisation renforcée

L'enseignement de langues vivantes, actualisé, contextualisé, avec une
certification simplifiée

Une identité renforcée...

L'esprit du BTS et les
marqueurs forts maintenus :

Nom du diplôme
Double culture économie
gestion et cultures
communication,
Co-animation et ateliers

Une identité renforcée et actualisée

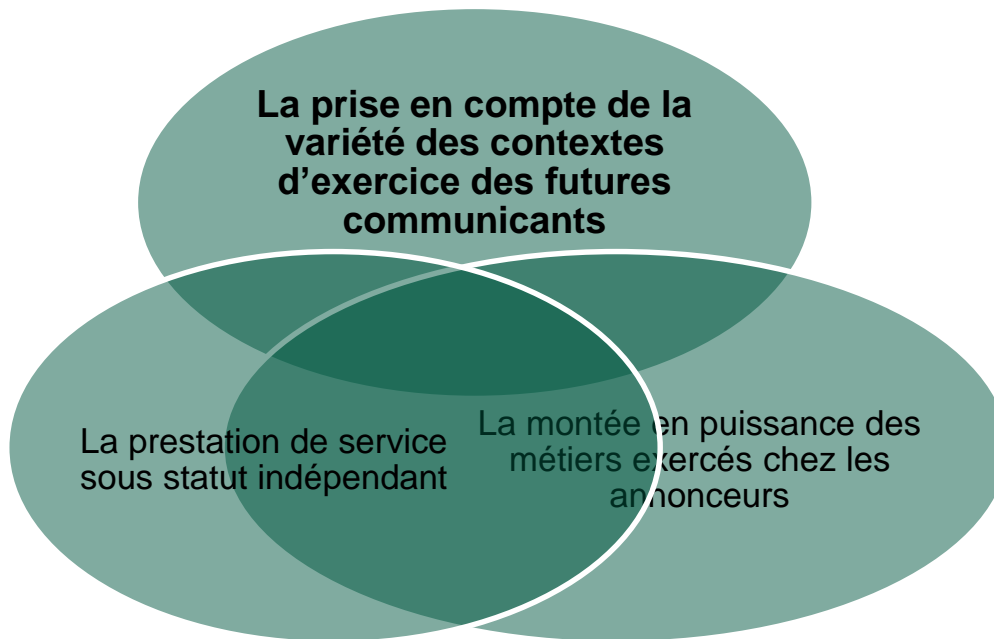
Des évolutions notables :

Place du projet,
Place de la veille,
Marketing et la démarche
commerciale
Innovation
Evolutions technologiques et
sociétales



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*





**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Merci de votre attention



**La suite est à construire
ensemble**