BRIEF
15ème ÉDITION
2017-2018

AMADERMA

Présentation du Centre Amaderma

Le centre médical esthétique AMADERMA, société commerciale créée en septembre 2014, est situé en plein coeur de Marseille et s'étend sur plus de 150m².
Il comprend des bureaux de consultation, plusieurs salles de soins et une grande salle d'attente.
Les interventions sont toutes encadrées par des médecins diplômés d'Etat et spécialisés dans le milieu esthétique, formés spécialement pour l'épilation définitive au laser et autres soins de médecine esthétique.
Toutes les machines sont certifiées par l'Ordre des Médecins et respectent les règles en vigueur ce qui garantit les meilleurs résultats parmi tous les actes existants sur le marché.
Le plateau technique complet offre un large choix de prestations à la clientèle en répondant aux besoins spécifiques de chaque client.
Les clients sont très satisfaits et recommandent AMADERMA.

Fort de son succès, AMADERMA souhaite développer son activité commerciale par l'ouverture d'un nouveau centre à Toulouse en novembre 2017.
D'autres centres devraient ouvrir leurs portes en France dans les années à venir.

Les soins proposés

- Épilation : épilation laser femmes et hommes
- Traitement anti-âge : botox, mésothérapie, acide hyaluronique, vampire lift, peeling
- Remodelage du corps : cryolipolyse

Contact Annonceur

Lisa BRUNEL, responsable Marketing
lbrunel@amaderma.fr

www.amaderma.fr

La communication actuelle

- Une identité graphique avec le logo et un slogan de campagne

Le slogan actuel est « Votre silhouette/beauté ... (mot changeant en fonction du soin) mérite un expert ! »
Le slogan précédent « Amaderma, c'est nos patients qui en parlent le mieux ! »

- Le site internet Amaderma
- Campagne sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- Affiches locales indoor sur le réseau Next One (format A3)
- PLV
- Lettre destinée au médecin traitant des patients Amaderma

La demande de l'annonceur

Recommander un plan de communication globale pour la marque AMADERMA afin de développer son image et sa notoriété dans le cadre de son expansion. Les moyens de communication ne porteront pas sur un centre en particulier mais devront pouvoir être déclinés localement par les centres de Marseille et de Toulouse.

L'objectif principal est de faire valoir le savoir-faire d'Amaderma auprès du grand public, de fidéliser les clients actuels, d'en conquérir de nouveaux et de renforcer les liens avec les médecins traitants des patients.

Cibles visées

- Hommes et femmes de plus de 18 ans.
- Principalement des femmes mais également des hommes qui aiment prendre soin d'eux.
- Les personnes de plus de 35 ans pour les traitements anti-âge mais aussi les 18-35 ans pour le «vampire lift» et le peeling.

Concurrence / environnement

Pas de réelle concurrence dans la région.

Les dossiers doivent parvenir avant le vendredi 16 février 2017 à l'adresse suivante :

Lycée du Parc Impérial,
Section BTS Communication
Concours des Com' Olympiades
2 avenue Paul Arène
06000 Nice

Attention : tous les dossiers non conformes ou reçus hors délai seront éliminés d'office. Le dossier de recommandations doit :

- Etre anonyme (sans indication de noms d'étudiants ou d'établissements).
- Comporter le numéro d'inscription attribué par le comité organisateur.
- Etre au format A4 (les annexes sur des supports différents tels que le carton plume seront refusées).
- Comporter un maximun de 10 pages (hors sommaire et maquettes annexées).

Com' Olympiades

AMADERMA

Les contraintes

Budgétaires : 10 000 euros (hors frais d'agence).
Législatives : contraintes et restrictions juridiques pour les médecins et professions médicales ou para-médicales.

Contacts Comité organisateur

Iliona BARROERO 06 60 90 39 51
Victoria BELONNE 07 88 10 16 12
Agathe CHEREAU 06 72 59 40 67
Vincent LAMASUTA 06 67 23 22 66
Alice RAPA 06 83 30 74 91

contact@com-olympiades.com