

## L'évaluation

	Mission 1	Mission 2	Mission 3	Mission 4	Mission 5
<b>Évaluation formative transversale</b>	Richesse, pertinence et structuration des informations présentées Aptitude à communiquer au groupe classe Maîtrise du réseau social présenté	Aptitude à travailler en groupe Capacité à analyser et à produire une synthèse présentant les points forts points faibles	Capacité à rédiger le compte rendu ou à créer une capsule vidéo ou tout autre forme de support (notamment audio) Capacité à obtenir des informations riches et pertinentes l'information	Pertinence de l'action de communication Maîtrise technique de la production présentée Créativité de la production	Aptitude à repérer des critères d'évaluation pertinents Capacité à concevoir un outil d'évaluation opérationnel et à analyser les retombées de l'action de communication mise en œuvre
<b>Evaluation certificative à partir des critères d'évaluation du référentiel.</b>	Les techniques et outils de la veille commerciale sont appropriés L'information produite est fiable et pertinente pour la prise de décision	Les techniques et outils de la veille commerciale sont appropriés L'information produite est fiable et pertinente pour la prise de décision	Les méthodologies d'études sont adaptées au contexte	<b>Les propositions d'axes d'amélioration ou de développement tiennent compte des réalités locales voire nationales Le choix des outils et des messages de communication est approprié</b>	<b>Les retombées de la communication commerciale sont analysées</b>