

Culture générale industrielle

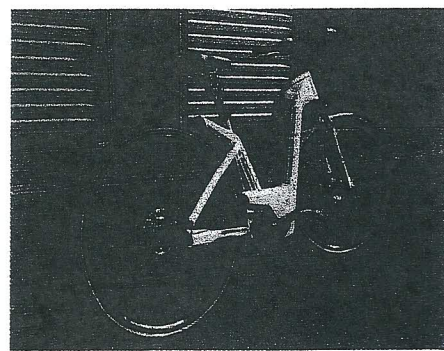
**Vélo : comment remettre le France en selle ?**

**A partir de la lecture du dossier distribué, vous répondrez aux questions suivantes :**

- 1. Qu'appelle-t-on dans l'article « la petite reine » ?**
- 2. Quel est le % de la place du vélo dans les transports en France ?**
- 3. Quelles sont les capitales européennes modèles en termes de déplacement en vélo ?**
- 4. Quelles sont les raisons en France qui expliquent le retrait du vélo depuis les années 70 ?**
- 5. Quelle est la ville en France qui sort du lot en matière d'utilisation du vélo en ville ? quelles sont les mesures qui ont été prises ? La situation est-elle néanmoins parfaite ?**
- 6. Qu'appelle-t-on la mobilité active ?**
- 7. Que faudrait-il faire en France pour développer l'utilisation du vélo en ville ?**
- 8. Résumez l'article « Pragma finance son vélo à hydrogène » et présentez le**

Nouvelle Aquitaine  
**PRAGMA FINANCE  
SON VÉLO À HYDROGÈNE**

Le basque Pragma Industries, implanté à Biarritz (Pyrénées-Atlantiques), vient d'engager une levée de fonds de 400 000 euros sur la plate-forme de financement participatif Wiseed afin d'initier la production de son vélo à hydrogène, à destination du grand public. Un vélo qui a l'avantage de se recharger en moins d'une minute et d'offrir 100 kilomètres d'autonomie. Sa commercialisation est programmée à l'horizon 2019 à un prix de l'ordre de 3 500 euros. En attendant un éventuel développement de stations à hydrogène dans les villes, Pragma Industries a opté pour une autre solution, une poudre effervescente qui transforme l'eau en hydrogène et permet de recharger la batterie. Un système qui a fait ses preuves dans le milieu militaire, auprès des forces spéciales. L'entreprise avait présenté



**Il faut moins d'une minute pour recharger le vélo.**

dix prototypes de son deux-roues à l'occasion du 22<sup>e</sup> Congrès mondial des systèmes de transport intelligent (ITS) en octobre 2015 à Bordeaux. Elle cible en priorité les marchés publics et les collectivités pour des stations types de vélos en libre-service. À ce jour, la société, qui emploie 7 salariés, a vendu une soixantaine de modèles. Elle vise 1 million d'euros de chiffre d'affaires d'ici à la fin de l'année. ■ NICOLAS CÉSAR