

## Fiche méthode n° 1 - SOURCES D'INFORMATION SUR LES ENTREPRISES

### LA RECHERCHE DE LISTES CIBLEES D'ENTREPRISES

- La recherche d'entreprises est une démarche de base pour un Technico-commercial qui doit sans cesse identifier de nouveaux clients potentiels.
- C'est également la première démarche à effectuer par l'étudiant en BTS TC, pour trouver une entreprise d'accueil pour son stage.

La recherche de listes ciblées d'entreprises (pour trouver *des entreprises potentiellement intéressantes*) peut être complétée ensuite par une recherche d'informations juridiques et financières précises sur une entreprise préalablement identifiée (ou sur une entreprise déjà connue).

Il s'agit de 2 types de recherche différents, mais qui peuvent parfois s'appuyer sur des sources communes.

#### A) La méthodologie

Pour effectuer une recherche d'entreprises, il faut se fixer des critères de recherche, tels que :

- **le domaine d'activité de l'entreprise**
  - selon son code NAF, qui est la nomenclature officielle des activités françaises (ce mode de classement est disponible dans certaines bases de données).
  - selon le classement spécifique à chaque base de données (ou à partir de mots clés)
- **sa localisation géographique**
- **sa taille (CA ou effectif)**

Il est généralement possible de faire **une recherche « multicritères »**.

#### B) Les sources utilisables

Il existe de nombreux annuaires professionnels (ou bases de données d'entreprises) en ligne sur le web.

**Vous trouverez ci-dessous quelques sources conseillées pour effectuer vos recherches.**

# 1. L'annuaire des entreprises françaises de la CCI : AEF (aef.cci.fr)

Il s'agit du fichier B to B des CCI (chambres de commerce et d'industrie)

Il faut au préalable cliquer sur « **Créer le fichier** » .

On peut, à partir de là, faire une recherche gratuite, mais dans certaines limites (précisées ci-dessous).



Ce moteur de recherche permet de combiner plusieurs **critères de sélection** pour accéder en deux clics à votre liste d'entreprises ciblée souhaitée.

- **Localisation** : région, département, **EPCI (Communautés de Communes)**, commune
- **Activité de l'entreprise (nomenclatures de l'Insee - NAF)**
- **Autres critères** : Chiffres Clés (Effectif, capital social), Profil (Forme juridique, Statut, date de création,...).

Chaque onglet sur la barre du haut correspond à un critère de recherche.



La recherche par "Activité" sur ce site fonctionne à partir des codes NAF de l'INSEE sous lesquels les entreprises s'inscrivent à leur création.

En cliquant **sous l'onglet « Activité »**, la barre « **NAF 2008** » s'affiche.

On choisit ensuite le **niveau de précision**, en sélectionnant la **subdivision souhaitée dans la NAF** :

**Division (2 chiffres), Groupe (3 chiffres), Classe (4 chiffres), Sous-classe (4 chiffres et 1 lettre).**

Pour rechercher les codes NAF qui vous intéressent, vous pouvez télécharger la nomenclature (2008) grâce au lien suivant : [Liste des codes NAF 2008](#)

*Voir aussi la liste balisée des codes NAF (pour trouver un stage de BTS TC).*

On sélectionne ensuite les différents domaines d'activité recherchés (+ la localisation souhaitée) en glissant chaque élément dans l'espace de droite.

Puis clic sur le bouton « **comptage** » (en rouge en bas à droite).

**Limite en accès gratuit** : Une fois **le comptage** lancé, l'annuaire vous affiche **le nombre d'entreprises qui entrent dans votre cible, mais vous ne pourrez consulter gratuitement que les 100 premières fiches entreprises** correspondant à votre demande.

→ **Conseil** : Vous avez donc intérêt à faire des requêtes assez précises, **pour que le résultat de votre recherche reste < à 100 entreprises répondant à vos critères.**

Il conviendra donc faire plusieurs requêtes successives, ciblées assez précisément (pour que le résultat de chacune soit < à 100 entreprises).

### **Avantage de cette source :**

Cet outil a l'avantage de permettre une recherche **par communautés de communes (EPCI)** dans un département, ce qui peut être intéressant pour les zones rurales, à plus faible concentration d'entreprises. Cela permet de faire une requête plus large que sur tout le département au niveau des domaines d'activité visés, et donc d'éviter de passer à côté d'une entreprise potentiellement intéressante sur un secteur géographique élargi à plusieurs communes.

## **2. Societe.com**

Ce site est davantage connu pour rechercher des informations juridiques et financières sur une entreprise précise, déjà identifiée.

Mais il permet aussi de rechercher des listes d'entreprises :

Pour cela, cliquez sur l'**onglet « S'informer et Vérifier »**  
puis sur « Entreprises par département »  
puis choisir le département souhaité

La liste des codes NAF (à 2 chiffres) s'affiche ; cliquer sur une division qui vous intéresse, puis choisissez les subdivisions qui vous intéressent, et vous accédez alors à la liste des entreprises de cette subdivision.

## **3. PagesPro**

Il s'agit de l'annuaire des entreprises françaises B to B édité par PagesJaunes SA. Le répertoire contient plus de 600 000 entreprises, fournisseurs de produits et de services.

La présentation de PagesPro vient de changer et ne permet plus de faire une recherche par code NAF. La recherche n'est possible désormais qu'à partir de la liste d'activités prévue par ce site, en ajoutant aussi un 2° critère, géographique (par ville ou par département).

## **4. PagesJaunes**

La recherche en ligne sur «PagesJaunes» constitue un bon complément de recherche par rapport aux sites précités. La recherche est très intuitive (selon un classement spécifique à l'annuaire). La recherche y est totalement gratuite (pas de restriction en nombre d'entreprises identifiables).

C'est un outil intéressant, notamment **pour la recherche en grand nombre d'entreprises dont l'activité vise essentiellement une clientèle de particuliers** ; ces entreprises n'ont en effet aucun intérêt à figurer dans PagesPro, qui est l'annuaire du B to B, car l'inscription y est payante. (par exemple pour la recherche d'installateurs, etc...).

On peut combiner sa recherche par domaine d'activité avec un critère géographique (département ou commune, et dans ce cas éventuellement cocher la croix « élargir sa recherche » pour couvrir aussi les communes autour.

Pages Jaunes existe également en version papier encore ; l'annuaire papier est gratuit pour les abonnés de France Télécom. Le classement proposé est très précis et la liste des rubriques est détaillée au début de l'annuaire papier).

Cependant on n'y trouve aucune information particulière sur l'entreprise, en-dehors de ses coordonnées.

## 5. Mairie.com

Ce site permet de trouver toutes les nouvelles entreprises qui s'installent, par commune et par domaine d'activité (la mise à jour est très rapide pour identifier un nouvel arrivant).

## 6. Autres sources

### Vérif et Ingogreff

Ces 2 sites permettent de trouver des informations précises sur une entreprise déjà connue. Mais ils permettent également de constituer **une liste d'entreprises** par domaine d'activité, zone géographique, montant de CA, avec ou sans défaillance.

### Kompass International

Kompass a élargi ses services de recherche à l'ensemble des entreprises B to B installées en France et dans 75 pays. La recherche peut s'effectuer par produits et services, par raison sociale, par marque ou par savoir-faire. Le Groupe d'assurance crédit Coface a racheté Kompass France en mars 2007. (**Les listes d'entreprises y sont payantes**)

**Alsaeco** : base de données de la chambre de commerce d'Alsace, facile d'utilisation, mais le ciblage multicritères est moins performant que dans l'annuaire aef.cci décrit ci-dessus (**+ ancienne déjà**).

### Europages :

Connu pour mettre en contact vendeurs et acheteurs européens, l'Annuaire Européen des Affaires Europages est un annuaire de type « business-to-business » qui recense une sélection de 600.000 entreprises les plus dynamiques dans tous les secteurs d'activité et dans 38 pays. Le site est consulté dans plus de 200 pays et traduit en 25 langues.

### E-marchespublics

Le site "E- marches publics" est une plateforme de mise en relation et d'appels d'offres pour les acheteurs des collectivités et des administrations françaises. Un annuaire renseigne sur environ 70.000 sociétés fournisseurs des collectivités (travaux, services, fournitures).

### Abc France

Annuaire business to business de la société ABC Group Bonnier international. Le guide référence environ 150.000 entreprises françaises.

**+ autres ...**

## En résumé

On a donc différentes méthodes de recherche possibles sur le critère « activité » : par code NAF ou selon un classement des activités propre à chaque site (à partir d'un mot clé)

→ Les sites permettant une recherche par code NAF :

[aef.cci.fr](http://aef.cci.fr) et [societe.com](http://societe.com)

→ Les sites proposant une recherche selon leur propre classification des activités :

[PagesPro](http://PagesPro) et [Pagesjaunes](http://Pagesjaunes)

Il est intéressant **de combiner les 2 méthodes de recherche**, qui ont chacune leurs avantages et leurs limites pour identifier le maximum d'entreprises, et obtenir le résultat le plus exhaustif possible.

## Conseils pour votre recherche de stage

L'outil « aef-cci » est le seul annuaire à proposer une recherche par Communautés de Communes, qui correspond à un niveau géographique adapté pour une recherche d'un stage.

Sélectionnez ensuite les codes NAF des domaines d'activité qui vous intéressent, à partir de la liste « balisée » des Codes NAF, correspondant au référentiel pour notre spécialité de BTS.

(cf. document remis : « NAF\_rev\_2 - 2008 - balisée.xls »),.

## Précision

Pour connaître plus précisément le domaine d'activité couvert par un code NAF, utilisez ce lien :

<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/nafr2?q=4669a&niveau=sousClasse&champRecherche=true>

Exemple pour le code 4669A :

**Sous-classe 46.69A : Commerce de gros (commerce interentreprises) de matériel électrique**

**NOMENCLATURES**  
Dernière mise à jour le: 01/01/2008

**Cette sous-classe comprend**

- le commerce de gros de fils, d'interrupteurs et d'autres matériels d'installation électrique à usage professionnel
- le commerce de gros d'autres matériels électriques tels les moteurs et les transformateurs

**Cette sous-classe comprend aussi**

- le commerce de gros de matériel électrique de signalisation routière
- le commerce de gros d'instruments et d'appareils de mesure

**Produits associés CPF révisé, 2015**

[46.69.15 – Commerce de gros d'appareils et matériels électriques professionnels](#)