

SESSION 2015

**AGRÉGATION
CONCOURS INTERNE
ET CAER**

Section : ÉCONOMIE ET GESTION

Option C : MARKETING

**EXPLOITATION PÉDAGOGIQUE D'UN THÈME DANS LA
SPÉCIALITÉ CORRESPONDANT
À L'OPTION CHOISIE À L'INSCRIPTION**

Durée : 5 heures

L'usage de tout ouvrage de référence, de tout dictionnaire et de tout matériel électronique (y compris la calculatrice) est rigoureusement interdit.

Le candidat composera obligatoirement sur le sujet correspondant à l'option choisie lors de son inscription.

Dans le cas où un(e) candidat(e) repère ce qui lui semble être une erreur d'énoncé, il (elle) le signale très lisiblement sur sa copie, propose la correction et poursuit l'épreuve en conséquence.

De même, si cela vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner explicitement.

NB : La copie que vous rendrez ne devra, conformément au principe d'anonymat, comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail qui vous est demandé comporte notamment la rédaction d'un projet ou d'une note, vous devrez impérativement vous abstenir de signer ou de l'identifier.

Tournez la page S.V.P.

La grande distribution, modèle dépassé ?

Les formats et canaux de distribution évoluent et offrent de nouvelles options à la fois aux producteurs et aux consommateurs. Ces évolutions imposent à la grande distribution de repenser ses relations amont et aval et de trouver de nouveaux relais de croissance.

À partir du sujet proposé, vous présenterez une séquence mettant en valeur, successivement et de façon cohérente, vos réflexions théoriques puis votre démarche didactique et pédagogique dans le cadre d'un enseignement destiné à des étudiants d'une STS Management des Unités Commerciales. Vous accorderez une attention particulière aux notions-clés à faire acquérir aux étudiants au regard du référentiel.

Votre proposition sera construite en vous appuyant sur l'environnement professionnel de la section. Vous vous attacherez à structurer votre propos et à justifier clairement vos choix.