

Annexe 1

**PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ**

Actionnaires : Famille LAFRAGETTE et famille KOPF

Président Directeur Général : Jean Paul LAFRAGETTE

Gamme de produits : Alizé, Les Crus du Cognac, Pineau LAFRAGETTE, XO Beer

Chiffre d'affaires :

1997 : 160 000 000 F

1998 : 212 000 000 F

1999 : 186 000 000 F

98 % du chiffre d'affaires est réalisé à l'export.

Sites de production :

Agen – Boé (Lot et Garonne) : unité de production du cocktail Alizé
10 000 m² d'installations ultra modernes

Cognac (Charente) : distillerie fondée en 1814, située sur les bords de la Charente
Unité de production du Cognac et du Pineau

Historique :

1982 : naissance d'Alizé, cocktail au Cognac et au jus de fruit naturel de la passion.

1985 : création de la société L & L afin de produire et de commercialiser Alizé.

1993 : commercialisation du Cognac haut de gamme représentant les cinq Crus du Cognac.

1997 : lancement d'Alizé Red Passion aux airelles qui complète Alizé aux fruits de la passion.

1998 : Alizé devient la deuxième marque de spiritueux français aux USA avec 700 000 caisses vendues.

1999 : lancement d'XO Beer ; bière au Cognac XO.

Diffusion :

Grâce à Alizé, L & L est essentiellement présente aux USA, Canada, Japon et Scandinavie.

Les Crus du Cognac, Cognacs de niche et XO Beer se développent dans un grand nombre de pays : Union Européenne, Chine, Corée, Cambodge, Singapour, Taïwan...

JEAN-PAUL LAFRAGETTE

" Je suis un entrepreneur créatif "

A 48 ans, le pdg de L & L est présent à Agen, à Cognac et dans le Bordelais puisqu'il est propriétaire de plusieurs châteaux de vin (dont Loudenne). Il évoque ici ses passions : son métier, sa famille et la voile (d'où Alizé). Interview d'un homme pressé.

La Vie Economique : Quel a été votre parcours ?

Jean-Paul Lafragette : " Originaire de Saintes (Charente-Maritime), j'ai été élevé au lycée agricole puis j'ai suivi des études de sciences-économiques à Bordeaux. Après un parcours de cadre supérieur dans l'agro-alimentaire en Lot-et-Garonne (dans des entreprises qui n'existent plus à l'heure actuelle), j'ai fondé la société L & L en 1985. Ça m'a donné une connaissance de la transformation des produits. Mes beaux-parents étaient viticulteurs en Charente. Donc, j'ai mêlé les deux savoir-faire : celui du cognac et celui de l'agro-alimentaire afin de mettre au point un produit qui s'appelle "l'Alizé".

L.V.E. : Comment vous est venue l'idée de créer L & L ?

J.P.L. : L'idée date de 1982 : il s'agissait de faire consommer du cognac à des gens qui n'en consomment pas, notamment les femmes et les jeunes, en leur proposant un produit plus facile d'accès qui combine les qualités du cognac et les jus de fruits de première qualité.

L.V.E. : Pourquoi ne pas avoir produit du cognac pur ?

J.P.L. : Parce qu'il y avait déjà des gens établis dans ce métier-là. Ma stratégie n'est pas celle d'un suiveur. J'ai préféré créer un produit sans entrer en concurrence directe avec mes confrères.

L.V.E. : Quelle est aujourd'hui la stratégie de L & L ?

J.P.L. : Continuer notre métier de "développeur" autour du cognac.

Ça a

com-
mencé
par Alizé
puis
mainte-
nant XO
B e e r
(qui vient
d'être ré-
féréncé
par la
Société

des Alcools du Québec) et le Lafragette Tonic (en bouteilles, dans les grandes surfaces et en fûts chez les cafetiers).

L.V.E. : Apart les Etats-Unis, quels sont vos autres marchés ?

J.P.L. : La Scandinavie et le Japon parce que la t e n d a n c e de consommation de ce type de produit progresse là-bas.

Et pourtant, le Japon n'était pas un consommateur de liqueurs.

L.V.E. : Avez-vous testé d'autres parfums ?

J.P.L. : On a fait à peu près tous les parfums. Le développement se fera en terme de gammes et en termes géographiques. Mais je ne peux pas tout dire. Cela fait partie d'une stratégie non divulgable.

L.V.E. : Vous sentez-vous touché par la crise du cognac ?

J.P.L. : On vend

très peu de cognac : on vend les cognac de "niche", bref une distribution sélective en France par l'intermédiaire de nos distributeurs les Champagnes Taittinger.



X.O. BEER

Origine :

X.O. BEER est née de notre volonté de vouloir marier deux produits ancestraux de caractère, la bière et le Cognac. Toute la difficulté a été de convaincre ces fortes personnalités, que tout opposait au départ, de s'unir uniquement pour le meilleur.

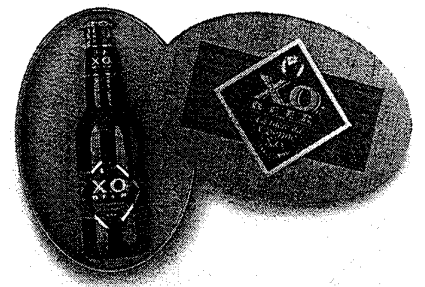
On peut même dire qu'il aura fallu beaucoup de patience, de temps et de persévérance pour parvenir à l'équilibre de ces contraires et à leur complémentarité dans une fusion harmonieuse.

Seuls de très vieux Cognacs X.O. (Extra Old) pouvaient acquérir avec le temps, la rondeur nécessaire pour se fondre chaleureusement dans la mousse moelleuse d'une bière lager légèrement amère.

Dégustation :

X.O. BEER est une bière de dégustation aux saveurs uniques. Le temps sera indispensable au consommateur s'il veut pleinement mesurer la richesse des arômes. Ils se révéleront tout au long d'un parcours étonnant, comme autant de notes d'une symphonie, qui conduiront notre dégustateur de la fraîcheur surprenante de la première gorgée à la chaleur réconfortante de la dernière goutte.

Rarement il aura été permis de découvrir une palette aussi riche et aussi complète de sensations authentiques et raffinées aux frontières de la bière et des spiritueux.



L & L COGNAC HOUSE

UNE RECETTE A SUCCES

Basée à Boé, près d'Agen, l'entreprise L & L produit un cocktail unique de cognac et de jus de fruits. Cette recette a conquis le marché américain. En attendant la France...

A l'origine de cette recette, Jean-Paul Lafragette. Cet homme est persuadé que le cognac est le meilleur alcool qui existe. Question de goût parce qu'en France, il pourrait avoir une meilleure image, notamment auprès des femmes et des jeunes. Et à l'étranger ? Qu'en est-il ? Jean-Paul Lafragette est parti de ce constat et de ces questions pour mettre au point une liqueur-cocktail, assemblage unique de cognac et de jus de fruits.

Il s'agit du long drink " Alizé " qui, depuis la fin des années 80, rencontre un succès considérable aux Etats-Unis. Ainsi, en 1996, cette boisson est devenue la seconde marque française en spiritueux importée aux Etats-Unis. Bref, l'objectif de Jean-Paul Lafragette est de communiquer sa passion pour le cognac, le faire consommer par un public qui n'a pas l'habitude d'en boire (voir interview). Cela passe donc par des cocktails : l'Alizé Gold (aux fruits de la passion) et l'Alizé Red (aux fruits de la passion et aux aïelles).

Jean-Paul Lafragette et sa femme (partie prenante de l'entreprise puisque son nom de jeune fille représente l'autre L de L & L : Lagrasette et Légié) sont ouverts à toutes les suggestions : par exemple, mélanger l'Alizé Gold et l'Alizé Red. Des américains rajoutent même du cognac dans leur Alizé pour qu'il soit un peu plus fort.

DE LA BIERE AU COGNAC

L & L n'en reste pas là puisqu'elle vient de lancer un cock-

tail étonnant de bière au cognac, le XO Beer (déjà plébiscité au Canada) et bientôt le Lafragette Tonic, mélange de cognac, de quinquina, d'orange et d'une boisson gazeuse. Excepté le XO Beer (qui sera vendu dans les grandes surfaces de France en janvier 2000), on ne trouve pas l'Alizé dans les rayons français.

" Commercialiser Alizé en France n'est pas une priorité pour moi ", affirme le pdg de L & L.

XO CAFE

En attendant, les amateurs de cognac, de cocktails et les autres peuvent se rendre au XO Café, rue du Parlement Sainte-Catherine à Bordeaux.

Ouvert depuis février dernier, ce café à thème (dont Jean-Paul Lafragette est l'actionnaire majoritaire) propose donc un concept original : aux sons de la musique house, acid jazz et trip hop, faire découvrir le cognac sous toutes ses formes...

Vincent ROUSSET

L & L en chiffres

Grâce à son site industriel de Boé, L & L présente aujourd'hui une capacité de production de deux millions de caisses par an.

Chiffre d'affaires 1999 : un peu plus de 200 millions de francs.

Le site de Boé emploie 40 salariés, la distillerie de Cognac, 10.

SPÉCIFICITÉS RELATIVES AU COGNAC

Le Cognac est issu de la double distillation de vins blancs Cognac (VBC).

Ces vins sont produits dans une région délimitée qui couvre 85 495 hectares de vignobles en 1997.

La région compte 6 crus délimités en fonction de la nature de sols :

- la Grande Champagne,
- la Petite Champagne,
- les Borderies,
- les Fins Bois,
- les Bons Bois,
- les Bois Ordinaires.

Une quantité normalement vinifiée (QNV) est déterminée chaque année par arrêté ministériel pour réguler le marché. Elle est fixée en alcool pur par hectare planté (en 1997, 6 hectolitres d'alcool pur par hectare).

La QNV détermine la quantité maximum d'alcool pur par hectare qui pourra être destinée à la production de Cognac (principalement) et aux autres débouchés traditionnels (Pineau, vin blancs charentais...) ainsi qu'à la distillation préventive.

La QNV « disponible » ne concerne que la production de Cognac et Pineau VBC.

Le maître de chai assemble des eaux de vie d'âge et le plus souvent de crus différents mais exclusivement issues de la distillation des vins blancs de la région délimitée.

Les désignations de vente font l'objet d'une réglementation depuis 1946 qui fixe les règles du contrôle du vieillissement et de l'âge minimum du Cognac qui doit être respecté pour leur utilisation. C'est l'âge de la plus jeune eau de vie (2,5 ans) minimum qui donne l'âge à l'assemblage d'eaux de vie d'âges différents.

On trouvera donc, principalement, par ordre croissant d'âge, les désignations : ***, VS, VSOP, Napoléon, XO et Extra.

Le BNIC, Bureau National Interprofessionnel du Cognac est un établissement à caractère privé financé par les professionnels du Cognac (viticulture, négoce) mais investi de missions de service public (contrôle des mouvements, compte d'âge...). Il a pour objectif de défendre les intérêts de l'ensemble des professionnels qui contribuent à l'économie du Cognac.

Évolution des spiritueux consommés en France depuis 1972

Boissons spiritueuses										
	Anisés	Amers bitters gentianes	Whisky gin vodka	Crèmes de cassis	Rhum	Cognac	E-de-V appellation d'origine		Liqueurs et autres spiritueux (1)	
							Arma- gnac	Calva- dos		
1972	452 100	26 000	94 000	9 274	130 969	47 019	13 880	33 958	138 936	
1973	502 300	29 000	96 000	9 631	133 244	43 275	22 319	33 638	142 607	
1974	543 300	28 000	104 500	9 127	134 707	40 925	20 360	30 981	144 197	
1975	528 300	30 000	103 100	10 341	127 437	42 963	15 312	28 233	170 094	
1976	515 200	27 000	117 800	10 890	116 753	44 124	20 587	31 167	160 466	
1977	507 500	27 000	142 242	14 322	112 302	44 745	21 940	31 544	168 548	
1978	550 400	31 000	151 855	12 326	111 452	47 703	20 717	29 176	150 975	
1979	552 000	36 000	162 744	13 570	112 216	48 224	21 665	30 230	163 702	
1980	558 300	33 000	165 525	14 573	105 960	47 095	22 132	31 036	130 528	
1981	548 500	28 700	198 078	16 704	99 993	44 587	20 114	28 874	122 463	
1982	567 500	28 700	226 490	16 512	95 189	40 852	19 432	23 474	155 881	
1983	511 700	29 200	234 700	17 367	90 334	34 641	18 306	21 027	163 052	
1984	508 000	28 500	217 442	18 660	75 943	31 010	16 843	18 156	124 073	
1985	534 900	26 800	251 668	19 778	78 725	33 792	15 838	19 735	123 236	
1986	549 600	28 300	281 500	22 785	73 525	31 253	14 569	19 864	93 643	
1987	560 600	28 900	298 000	23 808	70 584	33 242	18 156	18 386	106 699	
1988	561 535	28 000	322 000	21 000	74 467	30 012	16 550	18 334	122 620	
1989	566 200	28 600	305 900	23 327	74 778	29 514	18 443	16 921	215 888	
1990	577 530	30 300	310 000	22 604	68 250	24 261	16 246	16 975	157 803	
1991	585 000	29 000	302 000	24 063	72 521	23 983	14 296	16 126	175 063	
1992	565 100	30 600	313 397	25 233	75 934	20 784	12 967	16 090	255 888	
1993	591 569	29 361	336 000	23 000	69 500	19 974	11 863	15 113	N D	
1994	532 390	26 860	311 000	27 041	73 677	18 114	11 838	13 333	214 102	
1995	534 700	26 500	313 000	23 403	73 108	17 933	12 070	12 718	225 890	
1996	563 680	26 570	314 000	27 634	77 029	18 588	11 478	12 227	226 478	
1997	510 000 *	23 000 *	313 000	25 493	75 220	20 569	11 490	11 928	231 000	
1998	530 900	29 500	325 000 *	24 440	76 050	21 083	10 326	11 581	246 845	

(1) Chiffres obtenus en soustrayant du total la somme des autres colonies.

(2) Jusqu'en 1992, uniquement alcool de mutage.

ND Non déterminé.

* Estimation.

en hectolitres d'alcool pur

Produits intermédiaires				Total
Vins doux naturels (2)	Pineau des Charentes	Apéritifs à base de vin, (ver- mouths..)		
57 438	3 537	143 850		1 150 961
73 705	2 727	141 426		1 229 872
58 337	2 793	138 664		1 255 891
71 292	2 960	145 372		1 275 404
58 222	3 511	131 123		1 236 843
58 025	4 299	127 413		1 259 880
68 651	5 748	131 587		1 311 590
68 281	7 335	138 248		1 354 215
68 962	8 460	172 681		1 358 252
66 274	9 317	65 995		1 249 599
64 094	9 368	72 248		1 319 740
55 240	9 480	119 266		1 304 313
50 854	10 263	118 856		1 218 600
49 430	10 833	118 969		1 283 704
46 017	11 257	122 189		1 294 502
44 355	11 787	118 628		1 333 145
52 449	12 013	121 032		1 380 012
43 374	11 506	123 893		1 458 344
58 353	10 838	118 639		1 411 799
50 448	11 134	116 366		1 420 000
49 349	11 076	130 030		1 506 448
78 000	11 403	N D		1 430 000
87 843	10 696	113 514		1 440 408
85 343	10 705	107 916		1 443 286
83 681	10 800	107 302		1 479 467
82 400	11 550	105 750		1 421 400*
81 380	11 860	106 780		1 475 765

(Sources : Douanes, BNIC, BNIA, BNICE, Fédération des importateurs de vins et spiritueux, Union des producteurs français de spiritueux).

Annexe 5.1

Récoltes vins blancs Cognac en alcool pur par cru depuis dix ans VBC

		Grande	Petite	Borderies	Fins Bois	Bons Bois	Bois	Total
		Champagne	Champagne				Ordinaires	
Alcool pur de la récolte totale VBC	1988	105 387	136 190	28 201	261 817	96 587	15 838	644 020
	1989	153 022	192 044	45 976	398 321	144 467	20 806	954 636
	1990	206 900	256 095	59 594	502 980	192 929	24 185	1 242 683
	1991	50 416	70 667	18 169	158 550	61 787	8 197	367 786
	1992	156 533	215 443	48 701	446 041	153 410	22 485	1 042 613
	1993	86 699	107 326	28 773	243 550	87 403	13 383	567 134
	1994	133 982	172 657	46 412	364 541	136 734	12 631	866 957
	1995	150 233	185 313	45 553	372 832	134 086	15 623	903 640
	1996	178 347	218 315	51 899	444 075	158 829	16 305	1 067 770
	1997	156 349	209 085	50 973	419 770	147 172	15 060	998 409
		Grande	Petite	Borderies	Fins Bois	Bons Bois	Bois	Total
		Champagne	Champagne				Ordinaires	
Alcool pur des QNV disponibles	1988	100 733	126 525	27 443	243 238	87 775	12 871	598 585
	1989	137 991	163 237	42 479	330 915	121 487	15 488	811 597
	1990	136 754	152 416	38 231	321 836	118 095	15 511	782 843
	1991	50 996	69 727	16 890	155 466	62 295	7 787	363 161
	1992	111 446	128 553	30 715	266 722	98 550	13 108	649 094
	1993	86 003	100 946	24 915	218 264	78 719	10 451	519 303
	1994	113 260	126 509	30 794	269 470	93 593	10 621	644 247
	1995	121 849	134 775	32 660	276 306	94 770	11 302	671 662
	1996	116 579	141 423	34 938	282 191	98 505	11 998	685 634
	1997	87 798	112 216	25 419	217 308	77 946	9 877	530 564

Ces quantités récoltées ne comprennent pas la consommation familiale exclusive.

Solde vins blancs Cognac disponible et vins utilisés pour la fabrication du Cognac en hl volume depuis dix ans

	Solde vins blancs Cognac disponible	Quantités livrées à la distillation						
		Bouil- leurs de profes- sion *	% par rapport à la récolte	Coops et bouil- leurs de cru	% par rapport à la récolte	Total	% par rapport à la récolte	
Écoulement	1988/89	6 545 976	4 131 544	63,1	1 750 832	26,8	5 882 376	89,9
	1989/90	8 504 016	5 123 002	60,2	2 199 905	25,9	7 322 907	86,1
	1990/91	11 034 323	5 501 087	49,8	2 479 901	22,5	7 980 988	72,3
	1991/92	3 775 016	2 420 482	64,1	1 191 079	31,6	3 611 561	95,7
	1992/93	11 607 345	5 467 052	47,1	2 633 058	22,7	8 100 110	69,8
	1993/94	7 248 911	4 383 610	60,5	2 106 438	29,1	6 490 048	89,5
	1994/95	9 195 312	4 545 538	49,4	2 396 266	26,1	6 941 804	75,5
	1995/96	8 059 256	3 434 984	42,6	2 026 096	25,2	5 461 080	67,8
	1996/97	9 095 544	3 116 311	34,3	1 621 975	17,8	4 738 286	52,1
	1997/98	8 053 052	2 664 427	33,1	1 395 492	17,3	4 059 919	50,4

* y compris bouilleurs à façon

Annexe 5.2

Production de Cognac par cru en hectolitres d'alcool pur depuis dix ans

	Grande Cham- pagne	Petite Cham- pagne	Bor- deries	Total GC-PC et BOR	Fins Bois	Bons Bois	Bois Ordi- naires	Total BB-BO	Co- gnac coupé	Total
1988/89	98 558	119 424	26 850	244 832	228 694	78 419	12 645	91 064	-	564 590
1989/90	138 208	162 401	41 217	341 826	331 934	117 213	14 650	131 863	-	805 623
1990/91	137 683	155 636	41 588	334 907	331 211	117 552	14 674	132 226	572	798 916
1991/92	48 953	67 617	17 200	133 770	149 012	56 501	6 436	62 937	874	346 593
1992/93	111 835	129 630	33 419	274 884	269 537	94 359	11 763	106 122	682	651 225
1993/94	82 655	97 521	26 624	206 800	211 630	72 538	9 407	81 945	208	500 583
1994/95	112 940	118 479	33 906	265 325	247 004	80 073	8 345	88 418	485	601 232
1995/96	113 112	103 470	33 234	249 816	219 636	56 048	8 492	64 540	809	534 801
1996/97	94 578	86 962	28 516	210 056	199 160	49 893	6 869	56 762	4 111	470 089
1997/98	79 850	77 366	25 247	182 463	179 459	45 412	5 610	51 022	4 695	417 639
Variation % 97/98-96/97	- 15,6	- 11,0	- 11,5	- 13,1	- 9,9	- 9,0	- 18,3	- 10,1	+ 14,2	- 11,2

Achats du commerce en hectolitres d'alcool pur depuis vingt ans

	Quantités		Quantités
1978/79	431 983	1988/89	578 337
1979/80	494 972	1989/90	687 089
1980/81	429 022	1990/91	637 963
1981/82	393 325	1991/92	439 467
1982/83	405 489	1992/93	496 999
1983/84	393 170	1993/94	468 191
1984/85	415 896	1994/95	430 543
1985/86	408 345	1995/96	388 419
1986/87	404 899	1996/97	403 574
1987/88	455 882	1997/98	370 551

- Au mot **sorties** correspond le volume total des transactions effectuées en caisses et en fûts au départ des chais de la Région délimitée, aussi bien en France que sur les marchés étrangers. Ces **sorties** sont constituées par :
 - les **expéditions** de Cognac en tant que tel ;
 - les **utilisations**, c'est-à-dire les mutations de Cognac pour l'élaboration du Pineau des Charentes, des liqueurs et autres boissons, des produits composés et des vins vinés. *Cette notation correspond à l'ancienne appellation « mutations » utilisée dans les rapports précédents.*

- Le mot **expéditions** s'applique exclusivement aux expéditions de Cognac en tant que tel (bouteilles et fûts, **utilisations exclues**), aussi bien en France que dans l'Union européenne et les pays tiers. *Cette notion correspond à l'ancienne appellation « ventes » utilisée dans les rapports précédents.*

- Le terme **expéditions en bouteilles** concerne les conditionnements dont la capacité unitaire est **inférieure ou égale à 5 litres**.
Le terme **expéditions en fûts** s'applique aux contenants dont la **capacité unitaire est supérieure à 5 litres**.

Expéditions de Cognac par désignation de vente (hors utilisations) en hectolitres d'alcool pur depuis cinq ans

Désignation	1993/94			1994/95			1995/96			1996/97			1997/98			Var %
	Calsses	Fûts	Total	Calsses	Fûts	Total	Calsses	Fûts	Total	Calsses	Fûts	Total	Calsses	Fûts	Total	
★★	51 756	8 449	60 205	41 853	6 487	48 340	51 691	8 839	60 530	41 427	9 675	51 102	38 964	7 882	46 846	- 8,3
VS	63 994	2 054	66 048	82 879	4 471	87 350	76 402	2 841	79 243	96 280	2 744	99 024	108 691	3 572	112 263	+13,4
Assimilés	9 398	27 022	36 420	10 980	24 541	35 521	11 567	24 849	36 416	9 721	21 448	31 169	6 831	18 395	25 226	-19,1
★★★, VS et assimilés	125 148	37 525	162 673	135 712	35 499	171 211	139 660	36 529	176 189	147 428	33 867	181 295	154 486	28 849	184 335	+ 1,7
VSOP	122 381	1 541	123 922	124 401	1 653	126 054	121 848	1 674	123 522	115 412	1 700	117 112	103 433	1 523	104 956	-10,4
Assimilés	3 312	1 955	5 267	5 379	3 374	8 753	2 414	2 980	5 394	5 552	959	6 511	3 873	995	4 868	-25,2
VSOP et assimilés	125 693	3 496	129 189	129 780	5 027	134 807	124 262	4 654	128 916	120 964	2 659	123 623	107 306	2 518	109 824	-11,2
Napoléon	5 587	54	5 641	4 547	148	4 695	4 169	282	4 451	3 137	200	3 337	2 578	14	2 592	-22,3
Assimilés	13 019	2 000	15 019	13 500	1 459	14 959	7 135	1 485	8 620	3 565	1 256	4 821	3 219	1 994	5 213	+ 8,1
Napoléon et assimilés	18 606	2 054	20 660	18 047	1 607	19 654	11 304	1 767	13 071	6 702	1 456	8 158	5 797	2 008	7 805	- 4,3
XO	23 921	31	23 952	25 728	54	25 782	20 928	68	20 996	20 740	123	20 863	14 581	45	14 626	-29,9
Assimilés	5 817	-	5 817	6 869	-	6 869	7 393	-	7 393	6 916	-	6 916	3 570	-	3 570	-48,4
XO et assimilés	29 738	31	29 769	32 597	54	32 651	28 321	68	28 389	27 656	123	27 779	18 151	45	18 196	-34,5
Extra	318	1	319	369	-	369	458	-	458	493	13	506	293	2	295	-41,7
Assimilés	60	-	60	2 866	-	2 866	2 876	6	2 882	3 194	10	3 204	3 385	14	3 399	+ 6,1
Extra et assimilés	378	1	379	3 235	-	3 235	3 334	6	3 340	3 687	23	3 710	3 678	16	3 694	- 0,4
Très haut de gamme	292	-	292	268	-	268	270	-	270	264	-	264	271	-	271	+ 2,7
Total général	299 855	43 107	342 962	319 639	42 187	361 826	307 151	43 024	350 175	306 701	38 128	344 829	289 689	34 436	324 125	- 6,0

Sorties de Cognac dans le monde en hl d'alcool pur

	Marchés étrangers	Expéditions + utilisations France	Cognac pour vins vinés	Sorties totales
1988/89	393 002	76 170	10 577	479 749
1989/90	408 156	80 221	8 389	496 766
1990/91	364 576	74 207	14 417	453 200
1991/92	364 009	56 217	—	420 226
1992/93	323 849	56 547	11 787	392 183
1993/94	322 572	60 680	—	383 252
1994/95	342 220	72 272	—	414 492
1995/96	330 594	75 682	—	406 276
1996/97	324 977	73 394	—	398 371
1997/98	299 782	85 523	—	385 305

Expéditions de Cognac sur les douze premiers marchés étrangers en hectolitres d'alcool pur depuis dix ans.

	États- Unis	Japon	Royau- me-Uni	Allemagne RFA	RDA	Singa- pour	Hong Kong	Fin- lande	Pays- Bas	Bel- gique	Ir- lande	Ma- laisie	Nor- vège
1988/89	81 366	67 880	47 659	34 341	2 886	12 854	29 869	7 576	10 693	11 507	7 331	9 706	3 696
1989/90	82 042	78 086	49 609	29 186	2 956	12 491	37 702	7 520	9 369	9 653	7 381	9 404	3 947
1990/91	72 011	75 218	39 416	26 653	*	10 100	37 265	7 120	10 088	9 173	7 316	11 024	2 126
1991/92	88 795	70 607	32 042	25 793		10 414	36 738	5 959	8 993	9 023	6 734	8 068	3 426
1992/93	39 993	62 550	34 635	25 078		8 766	50 561	5 880	8 607	7 993	6 625	7 161	2 930
1993/94	58 147	48 637	32 721	24 642		10 364	46 740	5 658	9 983	7 999	6 676	8 860	4 632
1994/95	69 289	54 705	33 659	23 716		19 464	41 315	7 551	5 969	7 940	6 865	8 666	4 978
1995/96	72 344	49 245	33 975	23 510		18 648	34 284	7 369	7 537	7 912	6 520	8 912	5 553
1996/97	83 391	40 836	32 963	23 761		16 861	26 590	7 858	8 006	7 525	6 694	7 886	6 006
1997/98	91 723	32 755	31 953	20 538		16 881	12 012	8 551	8 106	7 555	7 042	7 034	6 245

* Rattachement de la RDA à la RFA le 3 octobre 1990. Il n'est donc pas possible d'effectuer de comparaison avec les années antérieures qui représentent la RFA.

Les douze premiers marchés étrangers en 1996/1997 et 1997/1998

AP : alcool pur

QS : Cognacs de qualité supérieure

VS : Cognacs de qualité inférieure

Campagne 1996/97									
	Quantités en hl AP			% total (1)	Valeurs en KF			% total (1)	
	VS	QS	Total		VS	QS	Total		
États-Unis	64 319	19 072	83 391	25,7	1 173 065	731 271	1 904 336	19,4	
Japon	12 834	28 002	40 836	12,6	243 604	1 085 135	1 328 739	13,5	
Royaume-Uni	28 868	4 095	32 963	10,1	685 504	145 298	830 802	8,4	
Allemagne	14 091	9 670	23 761	7,3	172 255	249 269	421 524	4,3	
Singapour	99	16 762	16 861	5,2	3 516	822 426	825 942	8,4	
Hong Kong	268	26 322	26 590	8,2	13 430	1 578 592	1 592 022	16,2	
Finlande	5 159	2 699	7 858	2,4	46 814	79 189	126 003	1,3	
Pays-Bas	5 665	2 341	8 006	2,5	72 232	66 636	138 868	1,4	
Belgique-Lux.	6 351	1 709	8 060	2,5	84 027	70 838	154 865	1,6	
Irlande	6 506	188	6 694	2,1	128 464	6 834	135 298	1,4	
Malaisie	22	7 864	7 886	2,4	769	361 034	361 803	3,7	
Norvège	3 674	2 332	6 006	1,8	42 199	62 901	105 100	1,1	

Campagne 1997/98									
	Quantités en hl AP			% total (1)	Valeurs en KF			% total (1)	
	VS	QS	Total		VS	QS	Total		
74 564	17 159	91 723	30,6	1 466 681	723 275	2 189 956	25,3		
6 390	26 365	32 755	10,9	125 867	1 003 032	1 128 899	13,0		
27 603	4 350	31 953	10,7	713 054	174 511	887 565	10,3		
11 878	8 660	20 538	6,9	136 834	221 394	358 228	4,1		
168	16 713	16 881	5,6	5 720	774 449	780 169	9,0		
205	11 807	12 012	4,0	10 055	622 583	632 638	7,3		
5 416	3 135	8 551	2,9	50 100	81 157	131 257	1,5		
5 429	2 677	8 106	2,7	66 130	73 443	139 573	1,6		
6 001	1 979	7 980	2,7	84 171	86 457	170 628	2,0		
6 893	149	7 042	2,3	133 480	5 857	139 337	1,6		
17	7 017	7 034	2,3	418	285 093	285 511	3,3		
3 876	2 369	6 245	2,1	46 652	62 428	109 080	1,3		

France : décomposition du prix de détail d'une bouteille de Cognac ★★★

Décomposition du prix de détail
d'une bouteille de Cognac ★★★
de marque vendue en
grande surface :
112 F

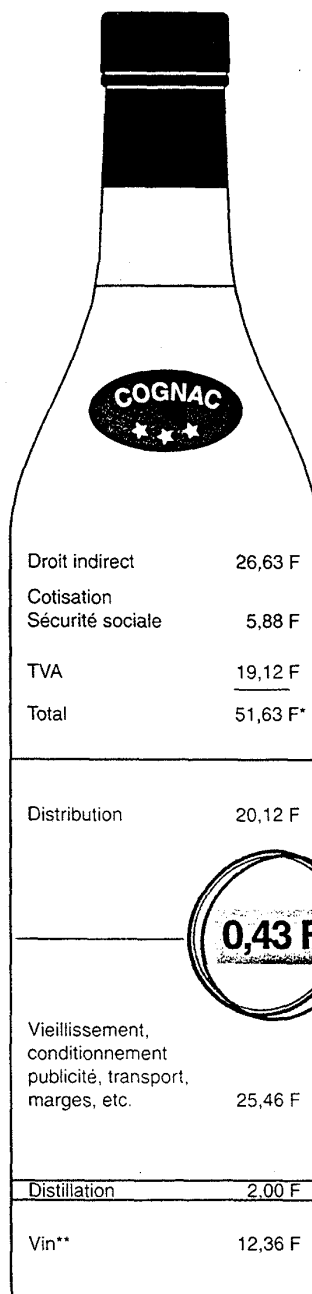
(Juin 1998)

Part de l'État
51,63 F
(soit 46 %)

Prix de
distribution
60,37 F
(soit 54 %)

Prix
départ
40,25 F

Coût de
production
14,36 F



Marges de gros et de détail

0,43 F

- financement du BNIC
- vieillissement (financement, évaporation, stockage)
- conditionnement, service commercial (gestion, vente, publicité, transport)
- marge du négociant

* Si l'on évalue à 8 millions de bouteilles le Cognac vendu en France en tant que tel, il est facile de calculer qu'il rapporte à l'État, rien qu'en impôts indirects au taux actuel :
51,63F x 8 000 000 = 413 040 000 F

À ce montant, il convient d'ajouter celui afférent au Cognac utilisé dans les préparations : Pineau des Charentes, liqueurs, fruits, etc., ce qui double pratiquement ce chiffre. En outre, les professionnels qui participent à l'entreprise Cognac supportent évidemment toutes les autres charges fiscales : impôt sur le revenu, impôt sur les sociétés, taxes professionnelles et diverses.

** Achat vin blanc 1995 à 44,15 F le degré hecto.