

SESSION 2014

---

**AGRÉGATION  
CONCOURS INTERNE  
ET CAER**

**Section : ÉCONOMIE ET GESTION**

**Option C : MARKETING**

**EXPLOITATION PÉDAGOGIQUE D'UN THÈME DANS LA  
SPÉCIALITÉ CORRESPONDANT  
À L'OPTION CHOISIE À L'INSCRIPTION**

Durée : 5 heures

---

*L'usage de tout ouvrage de référence, de tout dictionnaire et de tout matériel électronique (y compris la calculatrice) est rigoureusement interdit.*

*Le candidat composera obligatoirement sur le sujet correspondant à l'option choisie lors de son inscription.*

*Dans le cas où un(e) candidat(e) repère ce qui lui semble être une erreur d'énoncé, il (elle) le signale très lisiblement sur sa copie, propose la correction et poursuit l'épreuve en conséquence.*

*De même, si cela vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner explicitement.*

**NB : La copie que vous rendrez ne devra, conformément au principe d'anonymat, comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail qui vous est demandé comporte notamment la rédaction d'un projet ou d'une note, vous devrez impérativement vous abstenir de signer ou de l'identifier.**

**Tournez la page S.V.P.**

## **Le client, acteur dans la communication marketing de l'entreprise ?**

Aujourd'hui, l'évolution des technologies et des applications numériques modifie profondément la relation entre l'entreprise et ses clients. Parallèlement au marketing relationnel se développe un marketing communautaire qui impose à l'entreprise de repenser le rôle du client dans sa stratégie de communication.

*À partir du sujet proposé, vous présenterez une séquence pédagogique mettant en valeur, successivement et de façon cohérente, vos réflexions théoriques puis votre démarche didactique et pédagogique dans le cadre d'un enseignement destiné à des étudiants d'une STS commerciale de votre choix.*

*Votre proposition sera construite en vous appuyant sur l'environnement professionnel de la section.*

*Vous vous attacherez à structurer votre propos et à justifier clairement vos choix.*