

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR COMMUNICATION

CULTURES DE LA COMMUNICATION

SESSION 2017

Durée : 4 heures
Coefficient : 3

Aucun document ou matériel n'est autorisé.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet se compose de 4 pages, numérotées de 1/4 à 4/4.

BTS COMMUNICATION		Session 2017
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : 17NC-COCOM	Page : 1/5

Voyager, c'est d'abord sortir de sa coquille. Mais la coquille dont nous sommes prisonniers, ce n'est pas seulement le réseau des frontières et des longitudes, la barrière des douanes et les remparts de la langue. La coquille primordiale, c'est l'épais matelas dans lequel nous emprisonnent l'égoïsme et la paresse, c'est le cocon dans lequel nous ligotent et nous étouffent la suffisance et l'absence de curiosité.

5 Un homme qui se suffit à lui-même, qu'a-t-il à faire de tout ce que l'immense étendue des êtres et des peuples peut lui proposer et lui offrir ? Il ne ressent point le besoin de sortir de sa maison, il ne ressent pas le besoin de sortir de lui-même.

Si pour la plupart d'entre nous, les vacances constituent l'instant privilégié du voyage, cette accalmie de loisir propice aux croisières et aux circuits, aux vagabondages et aux découvertes, c'est qu'il est
10 nécessaire, pour voir les hommes et les paysages, de créer en soi une certaine vacance¹. Ce n'est pas le temps matériel, seul, qui permet d'entreprendre un voyage : il y faut se sentir un peu vide et ouvert, qu'une sorte d'appel d'air s'établisse entre le monde extérieur et notre espace du dedans. Il faut avoir soif pour que l'eau désaltère et donne de la joie, il faut avoir besoin de se remplir les yeux, l'esprit et le cœur pour que le voyage ne soit pas seulement une façon d'aller d'une ville à une autre, mais un
15 bonheur.

Quand ces conditions sont remplies, le voyage est au coin de la rue. Le premier chemin qui s'offre à vous, la plus courte distance vous suffisent pour rapporter un inépuisable butin.

Claude Roy, *Le Bon Usage du Monde*, éd. Rencontre, 1964

¹ vide, disponibilité

BTS COMMUNICATION		Session 2017
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : 17NC-COCOM	Page : 2/5

Première partie (8 points)

Les réponses seront intégralement rédigées.

- 1) Quelles sont les véritables conditions du voyage selon Claude Roy ?
- 2) En quoi l'utilisation de la thématique du voyage par les campagnes de communication actuelles est-elle pertinente et quelles en sont les limites ?

Votre réponse s'appuiera sur l'analyse d'exemples précis à l'exclusion de celui présent dans le sujet.

Deuxième partie (12 points)

Voyageurs du Monde est une entreprise française, spécialiste du voyage sur mesure individuel et du voyage d'aventure haut de gamme. Elle propose « des voyages construits selon votre personnalité, des services personnalisés ».

A) Questions des d'analyse (à partir documents 1 et 2)

- 1) Comment les pages du site internet de Voyageurs du Monde donnent-elles au visiteur le sentiment d'être au centre du voyage ?
- 2) Selon vous, l'offre de séjours de Voyageurs du Monde incite-t-elle le touriste à « sortir de sa coquille » ?

B) Production

Vous êtes chargé.e de communication chez Voyageurs du monde. L'entreprise souhaite élargir sa clientèle. À cette fin, l'agence a acquis une base de données contenant les coordonnées de prospects nouvellement retraités.

- 1) Vous devez concevoir un publipostage électronique à destination de cette cible afin de mettre en valeur la spécificité de l'agence.
- 2) Vous justifierez l'ensemble de vos choix, en montrant notamment comment vous avez maintenu une cohérence avec les outils de communication analysés tout en respectant les contraintes du support.

Voyageurs
DU MONDE

LES PAYS CONSEILLERS MES ENVIES AUTOUR DU VOYAGE QUI SOMMES-NOUS ?

DES VOYAGES CONSTRUITS SELON
VOTRE PERSONNALITÉ, DES SERVICES PERSONNALISÉS :
un esprit de liberté, le vôtre

RECHERCHER
UNE DESTINATION

Votre destination

FAITES CRÉER VOTRE VOYAGE
POURQUOI VOYAGEURS ?

LE MONDE SELON VOS ENVIES

- 1 Partir à deux
- 2 Avec vos enfants
- 3 Vacances d'été
- 4 Selon votre budget
- 5 Vacances de la Toussaint
- 6 Voyages de luxe
- 7 Noël et Réveillons

- 1 Partir à deux
- 2 Avec vos enfants
- 3 Vacances d'été
- 4 Selon votre budget

- 5 Vacances de la Toussaint
- 6 Voyages de luxe
- 7 Noël et Réveillons

Document 2 : la page « qui sommes-nous ? » du site Voyageurs du Monde : www.voyageursdumonde.fr

LE SPÉCIALISTE DU VOYAGE INDIVIDUEL PERSONNALISÉ DEMANDE DE DEVIS ESPACE CLIENT : SE CONNECTER * S'INSCRIRE

Voyageurs
DU MONDE

LES PAYS CONSEILLERS MES ENVIES AUTOUR DU VOYAGE QUI SOMMES-NOUS ?

Accueil > Le voyage sur mesure

CONTACTEZ NOUS

UN ESPRIT DE LIBERTÉ
LE VÔTRE

Parce que chaque voyageur est différent, que chacun a ses rêves et ses idées pour les réaliser, Voyageurs du Monde conçoit depuis plus de 30 ans des projets sur mesure toujours plus personnalisés.

Voyager en toute liberté ne signifie pas forcément partir le nez au vent, sans boussole. Ainsi, chez Voyageurs du Monde, rien ne remplace les conseils d'un spécialiste de la région. Grâce à sa fine connaissance du pays, votre conseiller Voyageurs, que vous rencontrerez dans l'une de nos 15 Cités, vous propose une approche méticuleuse et originale.

Au-delà de 150 pays ce sont donc surtout des régions que les 180 conseillers Voyageurs du Monde vous invitent à découvrir à travers un voyage individuel personnalisé spécialement pour vous. Pensé selon votre profil voyageur, vos envies, vos centres d'intérêt et les possibilités qu'offre la destination.

Bonnes adresses, visites privées, rencontres, attentions destinées à vous et vos proches : autant de petits plus qui ne font pas oublier une logistique parfaitement réglée. Du chauffeur privé à la chambre dont vous rêviez, le travail du conseiller en amont est relayé sur place par un service conciergerie unique qui répond à toutes les demandes de dernière minute et gère les imprévus. Que ceux-ci appartiennent d'ailleurs à la volonté des cieux ou à la vôtre. En effet, avec Voyageurs vous gardez la liberté à tout moment de modifier, recomposer, prolonger votre voyage.