

4 > La mercatique au XXI^e siècle

@ Une nouvelle logique pour le marketing avec l'approche Service-Dominant Logic	5
<i>Amina Béji-Bécheur</i>	
Le marketing participatif	11
<i>Ronan Divard</i>	
Au cœur de l'expérience de consommation	17
<i>Christine Gonzalez</i>	
🗨️ Le marketing sera digital ou ne sera pas	23
<i>Henri Isaac</i>	
🗨️ Ethnomarketing, neuromarketing : nouvelles méthodes d'étude du comportement du consommateur	31
<i>Olivier Badot et Jean-François Lemoine</i>	
🗨️ Morale, éthique, déontologie : de quoi parlons-nous ?	38
<i>Entretien avec André Comte-Sponville</i>	
Éthique et marketing sont-ils antinomiques ?	42
<i>Fred Seidel</i>	
Le marketing, « nouvelle frontière » des stratégies de développement durable	48
<i>Élisabeth Laville</i>	
@ Statut juridique des chartes éthiques (uniquement en ligne)	
<i>Polyanna Bigle</i>	

53 > En pratique

L'économie des superstars	53
<i>Christophe Hachon</i>	
@ La classe en entreprise en bac pro gestion-administration	59
<i>Sébastien Begey</i>	
Marketing ou mercatique ?	64
<i>Pierre Vinard</i>	

67 > Portrait

La maîtrise du transport et de la logistique	67
<i>Entretien avec Meriem Ben Naser et Julien Valenza</i>	

71 > Perspectives

@ Les classes ATS	71
<i>Entretien avec Véronique Allué-Tallex et Jean-Luc Koehl</i>	

77 > Noté pour vous

Ouvrages	77
Site internet	79



Articles en ligne

Les articles signalés par un 🗨️ dans le sommaire sont disponibles à la vente et ceux signalés par un @ en libre accès sur le site de Réseau Canopé : www.reseau-canope.fr.