

## Société DEFROIDMONT

DEFROIDMONT est une entreprise familiale, installée dans le village de Maroilles, situé au cœur de l'Avesnois (59). Depuis 1960, le savoir-faire de la famille Defroidmont repose sur le respect du goût. Sucrés ou salés, les différents mets de qualité proposés reflètent tout le talent investi dans des recettes authentiques.

De la Flamiche au Maroilles (le Maroilles est un fromage AOC à croûte lavée), à la tarte au sucre et vergeoise, ce sont vingt spécialités élaborées dans le respect de la tradition.

Dotée d'un outil de production moderne répondant aux normes européennes, l'entreprise dispose d'un bâtiment de plus de 1700 m<sup>2</sup> dans lesquels une équipe compétente privilégie la qualité.

Ainsi, tout en conservant le caractère traditionnel et innovant qui fait sa réputation, le nom DEFROIDMONT est associé à un sérieux qui fait référence dans la profession, avec des contrôles systématiques à toutes les étapes de la production.

Depuis l'obtention de l'agrément sanitaire C.E.E. et la mise en œuvre de la *traçabilité* de la démarche H.A.C.C.P. (*Hazard Analysis Critical Control Point*), l'activité s'est considérablement développée à l'exportation.

Forte de sa spécialité, de sa diversification et de sa renommée, la société s'ouvre à de nouveaux marchés.

« Nos terroirs ont du talent », slogan de l'entreprise DEFROIDMONT, s'inscrit plus que jamais dans le cadre d'une fabrication traditionnelle adaptée à la distribution et aux habitudes de consommation d'aujourd'hui.

Dans l'entreprise cohabitent deux activités différentes : l'activité de production et l'activité de négoce.

L'atelier de production qui regroupe quinze personnes et représente 68 % du chiffre d'affaires 2003 conçoit des produits tels que flamiches au Maroilles de différents diamètres, crottins de l'Avesnois, tartes au sucre et vergeoise. Ceux-ci représentent 80% de la fabrication.

Les produits sont fabriqués et commercialisés principalement en grandes et moyennes surfaces (GMS) de deux façons différentes :

- en surgelés ;
- en frais sous vide.

L'activité de négoce, en *home service*, qui occupe six personnes à temps plein, représente 32 % du chiffre d'affaires 2003 et se ventile en trois secteurs :

- la vente de surgelés à domicile ;
- le magasin d'exposition vente ;
- la vente aux professionnels de la restauration (restaurateurs, traiteurs, charcutiers, friteries...).

La société DEFROIDMONT dont le personnel administratif est constitué de quatre personnes est dirigée par les quatre frères et sœurs héritiers de l'affaire créée par monsieur Jacky Defroidmont, le père.

Chacun d'eux assure la responsabilité d'un secteur d'activité. Patrick Defroidmont est le PDG et s'occupe plus particulièrement des relations avec les GMS.

La société DEFROIDMONT est présente dans plusieurs canaux de distribution, sous des marques différentes, selon le mode de conservation des produits, essentiellement : les produits surgelés et les produits frais sous vide.