

Les ventes ont peu évolué depuis plusieurs années malgré les nouveautés inscrites au catalogue. La marge a même diminué car les ventes les plus fortes portent sur les produits classiques fortement concurrencés et figurant depuis longtemps au catalogue.

Annexe 9

Données complémentaires relatives à l'activité de la Sté. DEFROIDMONT

1° Chiffre d'affaires en millions d'euros

	1999	2000	2001	2002	2003
C.A.	1,78	2,01	2,23	2,5	2,875

2° Répartition du CA selon les activités, en %

	1999	2000	2001	2002	2003
a) atelier fabrication :	60%	62%	64%	66%	68%
dont part réalisée sur les 3 produits phares : flamiche, crottin, tarte au sucre	95%	92%	86%	80%	70%
Ventilation des produits - MDD	30%	30%	31%	31%	32%
-marques propres	70%	70%	69%	69%	68%
b) activité négoce :	40%	38%	36%	34%	32%
répartition en 3 secteurs					
- vente surgelés à domicile	70%	71%	72%	70%	69%
- restauration	28%	24%	20%	15%	13%
- magasin expo/vente	2%	5%	8%	15%	18%
produits du terroir					