

LISTE DES ANNEXES

| Annexe | Titre | Page |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1 | Le marché des plats cuisinés | 7- 8 |
| 2 | La structure de gamme et les tendances de consommation | 9 |
| 3 | Les habitudes de consommation | 10 |
| 4 | L'évolution du comportement des consommateurs | 11-12 |
| 5 | La position des M.D.D. | 13-14 |
| 6 et 6 bis | Le prix d'acceptabilité Éléments de calcul du prix de revient | 15-16 |
| 7 | Renseignements complémentaires sur les produits, la distribution, la communication de l'entreprise DEFROIDMONT | 16-17 |
| 8 et 8 bis | Gestion du temps de travail d'un télévendeur Informations sur la force de vente | 18 |
| 9 | Données complémentaires relatives à l'activité de l'entreprise DEFROIDMONT | 19 |
| 10 | Ventilation de la gamme de produits DEFROIDMONT | 20 |