

Annexe 1 : le marché des plats cuisinés

Plats cuisinés :

L'individu en quête d'équilibre

Le marché reste stable en volume et progresse de 1,7 % en valeur. Pas de quoi pavoiser mais le bilan à la sous-famille révèle de fortes disparités. Les poissons remplacent la viande et les plats individuels font l'objet de bien des attentions.

Même pas 100 tonnes de plus qu'en 2001. Les plats cuisinés n'ont pas brillé cette année par leurs résultats. Les Français semblent de moins en moins enclins à consommer des plats tout prêts, surgelés en tout cas. La ritournelle des explications ne varie pas : manque d'attractivité du rayon, relâchement de la pression publicitaire, rythme d'innovation beaucoup moins soutenu qu'au frais et l'influence des crises alimentaires. Petite nouveauté tout de même, l'impact des trois mois d'été, défavorable cette année. Les volumes ont reculé de 3,7% en juin, de 2,3% en juillet et de 5,6% en août.

Le segment des viandes essuie la plus belle tempête du secteur avec des baisses de volumes de 14% par exemple pour les bi-portions. Le hachis Parmentier disparaît complètement du top cinq des plus grosses sorties, au profit de la paella, des lasagnes et de quelques poêlées de pommes de terre.

Marché des plats cuisinés

Les poissons ont le vent en poupe

	% CA	Evol./1 an	%Vol.	Evol./1 an
Poissons cuisinés	30,3	+5,5 %	25	+ 4,1%
- individuels	2,5	- 0,6%	1,4	-3,7%
- bi-portions	22,4	+5,8%	17,3	+3,7%
- familiaux	5,4	+7,4%	6,3	+7,0%
Plats régionaux français	22,7	+0,3%	29,5	-1,1%
- individuels	2,7	+18,4%	2,5	+10,8%
- bi-portions	7,2	-8,7%	7,8	-8,0%
- familiaux	12,8	+2,8%	19,2	+0,6%
Plats à base de pâtes	12,2	-1,1%	16,6	+0,3%
- individuels	1,4	-2,6%	1,0	-5,5%
- bi-portions	3,5	-7,4%	4,0	-6,5%
- familiaux	7,3	+2,6%	11,6	+3,4%
Crustacés et mollusques	10,4	+2,7%	6,3	+1,3%
Plats européens	7,5	+4,5%	9,4	+6,0%
Escargots cuisinés	6,3	-2,5%	1,7	-5,5%
Plats d'accompagnement	5,7	-6,2%	6,8	-4,9%
Plats exotiques	4,9	-10,2%	4,7	-14,2%
Total	100	+1,0%	100	+0,1%

La viande hachée fait peur au consommateur et les industriels se grattent la tête pour trouver comment rassurer les clients perdus.... Marie Surgelés étudie tous ses nouveaux packagings dans ce sens. Les ingrédients sélectionnés apparaissent clairement sur la face avant du produit et les critères de qualité sont systématiquement mis en exergue. « Nous essayons de lutter contre le décrochage de consommation observé depuis le mois de janvier. Les clients demandent à être rassurés. Notre stratégie est très claire à ce sujet : faciliter, rassurer, séduire », déclare Cécile Cres-Brun, chef de groupe. Les besoins en la matière se font par contre moins pressants sur le segment des plats à base de poissons. Avec presque 1 000 tonnes (+4.1%) de plus qu'en 2001, les poissons sont les heureux bénéficiaires des crises successives. Ils réalisent les plus beaux scores des plats cuisinés. La progression la plus spectaculaire concerne d'ailleurs les plats familiaux, avec des volumes en augmentations de 7%. Les mères de familles se détournent clairement de la viande. Elles préfèrent le poisson ou, à la rigueur, des plats à base de pâtes. Cela explique sans doute aussi la bonne progression des sachets IQF (+5.2%). format de prédilection de ces recettes.