

TD PREPATOIRE ACTIVITE OFFRE ET PRIX

Travail préparatoire 1 : A partir des données ci-dessous, calculer les principaux indicateurs grisés ci-dessous et commentez vos résultats

PERFORMANCES DES VENDEURS DE 2 REGIONS POUR LE MOIS DE SEPTEMBRE 2013

BASSE NORMANDIE

Vendeurs	Nombre de produits vendus dans le mois
Margaux	16
Aymeric	10
Sylvia	13
Justine	13
Kévin	11
Estelle	11
Helenna	11
Yannick	13
Teddy	12
Jordan	16
Lucas	16
Lucile	13
Moyenne	
Maximum	
Minimum	
Mode	
Médiane	
Ecart type	
Nb de vendeurs	
Nb de vendeurs ayant vendus moins de 10 produits	

HAUTE NORMANDIE

Vendeurs	Nombre de produits vendus dans le mois
Meghan	19
Magali	11
Wilfried	11
Barbara	13
Camille	16
Jordane	10
Alicia	13
Kévin	11
Megane	16
Isabelle	16
Anaïs	16
Maillys	13
Antoine	16
Karim	10
Camille	13
Romarc	8
Estelle	8
Moyenne	
Maximum	
Minimum	
Mode	
Médiane	
Ecart type	
Nb de vendeurs	
Nb de vendeurs ayant vendus moins de 10 produits	

Travail préparatoire 2 : calcul d'un prix moyen et d'un indice prix

Extrait d'un relevé de prix effectué dans 4 enseignes :

	Monoprix	Super U	Intermarché	Netto
Magnum classic	3,15	2,54	2,34	2,31
Magnum bâtonnets glacé amande	3,15	2,51		
Magnum mini Bâtonnets glacés, Classic, Almond et White	4,5			
Magnum Mania, Bâtonnets glacés, Double Caramel, White, Almond, Classic	5,83	5,64		
Magnum Mini Bâtonnets glacés, Double caramel et Double chocolat	4,5		4,31	4,21
Magnum Bâtonnets glacés, double chocolat	4,5	3,79	3,66	3,7
Magnum Bâtonnets glacés, menthe et chocolat avec morceaux de sucres caramélisés	3,51	3,09		
Magnum White Bâtonnets glacés, vanille enrobée de chocolat blanc	3,15	2,9	2,92	2,98
Magnum, Bâtonnets glacés double caramel	4,5	3,82	3,59	3,74
Magnum, Miel et chocolat au lait	3,47	2,9	3,1	3,5

- 1) Calculer un prix moyen pour chaque référence
- 2) En prenant comme référence indice 100 le prix moyen, transformer les prix de chaque enseigne en indices.
- 3) Calculer un indice prix moyen par enseigne
- 4) Commenter l'ensemble de vos résultats

QUELQUES ELEMENTS DE CORRECTION (doc prof)

	Monoprix	Super U	Intermarché	Netto	Prix moyen	Indice 100 / PM	Monoprix	Super U	Intermarché
1	3,15	2,54	2,34	2,31	2,6	100	122	98	91
2	3,15	2,51			2,83	100	111	89	
3	4,5				4,5	100	100		
4	5,83	5,64			5,735	100	102	98	
5	4,5		4,31	4,21	4,34	100	104		99
6	4,5	3,79	3,66	3,7	3,9125	100	115	97	94
7	3,51	3,09			3,3	100	106	94	
8	3,15	2,9	2,92	2,98	2,9875	100	105	97	98
9	4,5	3,82	3,59	3,74	3,9125	100	115	98	92
10	3,47	2,9	3,1	3,5	3,2425	100	107	89	96
						100	109	95	95

Annexe : Rappel de quelques outils utilisables sous tableur

✓ LA MOYENNE

- =MOYENNE(sélectionner la plage de données)
- Détermine la moyenne arithmétique d'un ensemble de données

✓ LE MAXIMUM

- =MAX(plage de données)
- Détermine la valeur maximum dans une plage de données

✓ LE MINIMUM :

- =MIN(plage de données)
- Détermine la valeur minimum dans une plage de données

✓ LE MODE

- =Mode(sélectionner la plage de données)
- Recherche la valeur qui la plus fréquente dans une plage de données

✓ LA MEDIANE

- La médiane est la valeur qui sépare un ensemble de données en 2 parties égales : il y a autant de données ayant une valeur inférieure à la médiane et autant de données ayant une valeur supérieure.
- =MEDIANE(sélectionner la plage de données)

✓ L'ECART TYPE

- C'est un indicateur qui mesure la dispersion d'une série. Il est intéressant de comparer l'écart type de 2 séries de données : cela permet de savoir dans quelle série la dispersion (les « écarts » entre les données) est la plus importante.
- =ECARTYPE(sélectionner la plage de données)

✓ COMPTER DES DONNEES :

- =NBVAL(sélectionner la plage de données) : détermine le nombre de cellules qui ne sont pas vides.
- =NB.SI(sélectionner la plage de données ;indiquer le critère) : compte le nombre de données en fonction d'un critère donné.