LIVRABLE 1	ENVIRONNEMENT DE L'ACTION	
	L'entreprise	1

Identification de l'entreprise

Période

Nom de l'étudiant :

Nom de l'entreprise :

Tuteur

- Nom

- Téléphone :

- Email :

- CCST 1ère année
 CCST 2ème année

1. L'entreprise

Date de création

Forme juridique

Dirigeant

CA annuel Indiquer ici le CA (et son année)

Nombre de salariés

Communication

Site web

Facebook

Twitter

Autre (préciser)

Autre

Autre

Autre

2. Activités

21. Secteur d'activité

(Rechercher le secteur d'activité à l'aide du site internet www.societe.com Précisez le nom de l'activité et le code NAF ou APE associé. Expliquer les spécificités du secteur.)

22. Gamme de produits

- **Les produits** (Présenter les biens et les services commercialisés par l'entreprise. Mettre en avant les nouveautés. Caractériser la gamme : ligne, largeur, longueur, profondeur)
- **Contraintes d'utilisation ou d'intégration des produits** (Présenter les contraintes d'installation, d'utilisation, de logistique, de maintenance des produits.)
- **Technologies de substitution** (Expliquer s'il existe des technologies qui permettent de remplacer les produits vendus par l'entreprise.)

3. Force de vente

31. Effectif *(Présenter ici l'effectif de l'entreprise et celui de l'équipe commerciale dans son ensemble : directeur commercial, chef de secteur, directeur d'agence, commerciaux, assistantes commerciales, ...)*

32. Statuts *(Présenter ici les statuts des commerciaux : salarié, VRP, agent commercial. Se reporter à ses cours de management commercial)*

33. Organisation *(Représenter l'organisation de l'entreprise sous la forme d'un organigramme.)*