



**MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE,  
DE LA JEUNESSE  
ET DES SPORTS**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## **PÔLE 2**

# **Management de l'activité technico-commerciale**



## Pôle 2 – Evaluation - Epreuve E5

### Modalités d'évaluation

Forme ponctuelle	Épreuve écrite	Durée : 4 heures	Coefficient 4
------------------	----------------	------------------	---------------

L'épreuve E5 consiste en une **étude de cas** (une ou plusieurs situations caractéristiques du management de l'activité du TC dans un **contexte spécifique de marketing B2B**).

Elle prend appui sur des documents permettant de :

- situer le cadre commercial et managérial d'étude
- appréhender la spécificité des champs techniques des produits et/ou services proposés
- traiter les différentes questions

**La commission d'évaluation** est composée des professeurs d'économie et gestion commerciale (**EG**) et de sciences industrielles de l'ingénieur (**SII**) en charge du bloc de compétences « MATC ».