

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR COMMUNICATION

CULTURES DE LA COMMUNICATION

SESSION 2014

Durée : 4 heures
Coefficient : 3

Aucun document ou matériel n'est autorisé.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet se compose de 6 pages, numérotées de 1/6 à 6/6.

BTS COMMUNICATION		Session 2014
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : COCOM	Page : 1/6

ROMAN

I

On n'est pas sérieux, quand on a dix-sept ans.
– Un beau soir, foin des bocks et de la limonade,
Des cafés tapageurs aux lustres éclatants !
– On va sous les tilleuls verts de la promenade.

- 5 Les tilleuls sentent bon dans les bons soirs de juin !
L'air est parfois si doux, qu'on ferme la paupière ;
Le vent chargé de bruits – la ville n'est pas loin –
A des parfums de vigne et des parfums de bière...

II

- Voilà qu'on aperçoit un tout petit chiffon
10 D'azur sombre, encadré d'une petite branche,
Piqué d'une mauvaise étoile, qui se fond
Avec de doux frissons, petite et toute blanche...
Nuit de juin ! Dix-sept ans ! – On se laisse griser.
La sève est du champagne et vous monte à la tête...
15 On divague ; on se sent aux lèvres un baiser
Qui palpite là, comme une petite bête...

III

- Le cœur fou robinsonne à travers les romans,
– Lorsque, dans la clarté d'un pâle réverbère,
Passe une demoiselle aux petits airs charmants,
20 Sous l'ombre du faux col effrayant de son père...
Et, comme elle vous trouve immensément naïf,
Tout en faisant trotter ses petites bottines,
Elle se tourne, alerte et d'un mouvement vif...
– Sur vos lèvres alors meurent les cavatines¹...

IV

- 25 Vous êtes amoureux. Loué jusqu'au mois d'août.
Vous êtes amoureux. – Vos sonnets la font rire.
Tous vos amis s'en vont, vous êtes mauvais goût.
– Puis l'adorée, un soir, a daigné vous écrire... !
– Ce soir-là..., – vous rentrez aux cafés éclatants,
30 Vous demandez des bocks ou de la limonade...
– On n'est pas sérieux, quand on a dix-sept ans
Et qu'on a des tilleuls verts sur la promenade

Arthur Rimbaud, « Roman », *Poésies*, 1870

.

¹ Cavatines : airs à fredonner

BTS COMMUNICATION		Session 2014
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : COCOM	Page : 2/6

Première partie (8 points)

Les réponses seront intégralement rédigées

- 1) À partir d'une lecture précise du texte, vous mettrez en évidence la conception que se fait Rimbaud de la jeunesse.
- 2) Affirmeriez-vous que les campagnes de communication actuelles mettent en avant qu' « on n'est pas sérieux, quand on a dix-sept ans » ?

Votre réponse s'appuiera sur l'analyse d'exemples précis à l'exclusion de celui présent dans le sujet.

Deuxième partie (12 points)

Le 19 novembre 2012, le ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social a lancé une campagne nationale d'information et de communication sur les « emplois d'avenir », confiée à l'agence de conseil en communication DDB. Ces emplois, dont le financement est pris en charge à hauteur de 75% par l'État, sont réservés aux jeunes de 16 à 25 ans, peu ou pas diplômés, « désireux d'entrer dans la vie active et de trouver un premier emploi tout en étant formés et accompagnés »¹. Les jeunes éligibles au dispositif se verront proposer des emplois principalement dans les associations, les hôpitaux, les collectivités territoriales (mairies) et le secteur non-marchand (aide à la personne, animation socio-culturelle, développement durable...).

Les documents qui suivent présentent une partie du dispositif hors-média mis en place par le ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social. Ces supports de communication sont diffusés dans les lieux suivants : missions locales, agences Pôle emploi, Cap emploi, préfectures, agence nationale des Services à la personne, directions régionales (directions régionales des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi ; direction régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale).

¹www.lesemploisdavenir.gouv.fr

Document 1 : carte postale 105 x 150 mm recto-verso

**“Sans diplôme
tu trouveras
~~jama~~
du boulot.”**


emplois d'avenir
POUR L'EMPLOI, TOUS ENSEMBLE



← Carte **recto** format **portrait** 105 x 150 mm

Carte **verso** format **paysage** 150 x 105 mm

1. QU'EST-CE QUE C'EST ?

- Un CDI ou un CDD de 1 à 3 ans.
- À temps plein (sauf exception).
- Une formation pour apprendre un métier.

2. QUI EST CONCERNÉ ?

- Vous avez entre 16 et 25 ans (ou jusqu'à 30 ans si vous êtes reconnu travailleur handicapé).
- Vous n'avez pas de diplôme.
- Vous avez un CAP/BEP et recherchez un emploi depuis plus de 6 mois.

Vous pouvez poser votre candidature à un emploi d'avenir.

3. COMMENT ÇA MARCHE ?

1. Vous prenez contact avec la mission locale ou l'agence Pôle emploi la plus proche (Cap emploi pour les travailleurs handicapés) de votre domicile.
2. Un conseiller vérifie que vous remplissez les conditions pour accéder à un emploi d'avenir et détermine avec vous les secteurs d'activité dans lesquels vous pouvez travailler.
3. Il vous met en contact avec un ou des employeurs proposant un emploi.
4. Lorsque votre candidature est retenue, vous signez avec la mission locale (Cap emploi pour les travailleurs handicapés) et l'employeur une demande d'aide emploi d'avenir comprenant le descriptif du poste ainsi que les actions d'accompagnement et de formation envisagées.
5. Vous signez ensuite le contrat de travail avec l'employeur (CDI ou CDD).

**Renseignez-vous
auprès de la mission locale,
de l'agence Pôle emploi
la plus proche ou sur :**

www.lesemploisdavenir.gouv.fr

DDIM - n° 82081-6

EMPLOIS D'AVENIR

**Vous avez entre
16 et 25 ans ?**

**Peu ou pas de diplôme,
vous cherchez un emploi ?**

**Les emplois d'avenir
sont pour vous.**

L'ÉTAT S'ENGAGE POUR 150 000 EMPLOIS D'AVENIR.

Comment ça marche ?

1. Je contacte ma mission locale, l'agence Pôle emploi ou le Cap emploi (pour les travailleurs handicapés) les plus proches.
2. Avec mon conseiller, je définis mon projet.
3. Il me met en contact avec des employeurs.
4. Ma candidature est retenue.
5. Je signe mon contrat de travail.

Renseignez-vous auprès de la mission locale,
de l'agence Pôle emploi la plus proche ou sur :

www.lesemploisdavenir.gouv.fr



emplois d'avenir
POUR L'EMPLOI, TOUS ENSEMBLE



Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social

A) Questions d'analyse

- 1) En vous appuyant sur l'ensemble des éléments de l'affiche et de la carte postale, vous montrerez par quels procédés la campagne de communication sur les « emplois d'avenir » cherche à atteindre la cible « jeune ».
- 2) Pensez-vous que la campagne sur les emplois d'avenir tient compte de la représentation que Rimbaud propose de la jeunesse ?

B) Production

Pour enrichir son dispositif média, le ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social demande à votre agence de décliner la carte postale (recto et verso) en bannière web animée (format 468 x60 pixels, soit 165 x 21 mm), placée en haut de page.

Vous formulerez vos propositions sous la forme d'un schéma précisément légendé.

Vous justifierez enfin l'ensemble de vos choix, en montrant comment vous avez maintenu une cohérence avec les outils de communication analysés et comment vous avez tenu compte des spécificités du nouveau support.