

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR COMMUNICATION

CULTURES DE LA COMMUNICATION

SESSION 2021

—————
Durée : 4 heures
Coefficient : 3
—————

L'usage de la calculatrice, avec mode examen actif est autorisé.

L'usage de la calculatrice sans mémoire, « type collègue » est autorisé.

Aucun document n'est autorisé.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet se compose de 6 pages, numérotées de 1/6 à 6/6.

BTS COMMUNICATION		Session 2021
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : COCOM	Page : 1/6

Ariane est chez elle et attend Solal. C'est leur premier rendez-vous amoureux. L'auteur s'est attaché à restituer le monologue intérieur d'Ariane, parfois au prix d'entorses à la syntaxe.

Parfait. Très bien de n'avoir pas à faire du feu, la chaleur risquant de cramoisir les joues. Se promener dans le jardin pour avoir des pensées de circonstance ? Non, marcher risquerait de nuire au visage. Le plus sage était de s'asseoir et de bouger le moins possible pour ne pas s'abîmer.

5 Elle prit place dans un fauteuil, sa glace à la main pour contrôler la permanence de sa beauté et veiller au grain en cas de changements fâcheux dans la peau. Surveillant particulièrement le nez qu'elle redoutait de voir luire par l'effet de la chaleur, elle se tint sage et droite, écolière modèle, immobile et respirant à peine pour ne pas altérer sa perfection, idole sacrée mais fragile et entourée de dangers, remuant à peine la tête, et bien davantage
10 les yeux, chaque fois qu'elle consultait l'heure à la pendulette. De temps à autre, le regard toujours dirigé vers la glace à main, elle mettait ses lèvres en position de charme, ou disposait un pli de la robe, ou portait la main à ses cheveux pour en ajuster sans effet appréciable quelque infime partie, ou examinait ses ongles, ou chérissait les sandales dorées, ou rectifiait un autre pli, ou essayait d'un sourire plus nuancé, ou reconstruisait ses
15 dents, ou consultait l'heure et tremblait de désempaler par l'effet de l'attente.

— Cette lumière ne va pas du tout. Trop crue. C'est la faute de l'abat-jour blanc. Je suis déjà un peu trop rouge. Quand il entrera, ce sera encore pire, genre veuve savoyarde sortant d'un gros repas.

20 Elle sortit, revint avec un foulard de soie rouge dont elle entoura l'abat-jour. Montée sur un fauteuil, elle regarda autour d'elle, fut soulagée. La lumière était bonne maintenant, mystérieuse et douce. De nouveau assise, elle consulta sa glace, s'y aima. Le nouvel éclairage avait supprimé la rougeur du visage, pur et pâle maintenant, du jade. Oui, très bien, ça faisait clair-obscur mystérieux et Léonard de Vinci. Huit heures quarante. Dans vingt
25 minutes, murmura-t-elle, le souffle court d'émoi. Est-ce qu'il ne pourrait pas venir un peu en avance, ce type ? Elle était si parfaite en ce moment. Fumer une cigarette pour se calmer ? Non, risque de ternissement des dents. Et puis pour les baisers fruits fallait pas sentir le tabac. À propos, lorsqu'il sonnerait, vite manger un ou deux grains de raisin avant d'aller ouvrir, un ou deux pour que bouche savoureuse, indispensable vu les souterrains.

30 — Et même quand il sera là, en prendre subrepticement un ou deux, de temps en temps, sans qu'il s'en aperçoive, ou en tout cas censément distraitemment, en réalité pour renouveler la fraîcheur. Mesquin, bien sûr, mais quoi, je suis une femme, je suis réaliste, c'est indispensable qu'il trouve un plaisir sans mélange à la chose. Or, j'ai la bouche un peu sèche parce que je suis émue. Le frais du raisin, il croira que ça vient de moi, une fraîcheur inouïe naturelle. C'est comme ça, il faut faire attention à tout.

Albert Cohen, *Belle du Seigneur*, 1930

BTS COMMUNICATION		Session 2021
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : COCOM	Page : 2/6

Première partie (8 points)

Les réponses seront intégralement rédigées.

- 1) Quels éléments montrent qu'Ariane se soumet au regard de l'autre ?
- 2) Les campagnes de communication actuelles doivent-elles nécessairement embellir les corps qu'elles représentent pour être efficaces ?

Votre réponse s'appuiera sur l'analyse d'exemples précis à l'exclusion de celui présent dans le sujet.

Deuxième partie (12 points)

Le Slip Français est une entreprise française créée en 2011. Elle met en avant le « fabriqué en France » afin de valoriser le savoir-faire français. Son ambition est de « changer la manière de produire et de consommer grâce à un vestiaire porteur de sens ». Sa communication se déroule majoritairement via les réseaux sociaux, sur un ton décalé, mais aussi sur son site internet, qui présente les valeurs de la marque et permet d'acheter en ligne. Spécialisée dans la production de sous-vêtements, l'entreprise élargit progressivement sa gamme aux maillots de bain et au prêt-à-porter en général. Les produits sont identifiés par des prénoms (Yann, Jean, Marius, etc.). Pour l'été, elle lance une collection de maillots de bain, recyclés et décomplexés, avec le mot d'ordre : « la mode, c'est vous qui la faites ».

A. Questions d'analyse

- 1) Comment la campagne du Slip Français incite-t-elle la cible à s'affranchir du regard des autres ?
- 2) La campagne du Slip Français comporte-t-elle, comme le texte de *Belle du Seigneur*, une forme de mise en scène ?

3) Production

En juillet et août, le Slip Français lance sa nouvelle collection de maillots de bain pour l'été et accompagne sa campagne d'un dispositif centré sur le consommateur, qui surfe sur la tendance du *shopping selfie* (se photographier avec ses achats). Pour tout achat en ligne d'un maillot de bain, chaque client reçoit dans son colis le produit commandé ainsi qu'un flyer format A5. Ce flyer incite les consommateurs à se prendre en photographie portant le maillot de bain de la marque pendant leur essayage et à envoyer les clichés légendés à la page Instagram de la marque. Ces images pourront ainsi être intégrées sur le site du Slip Français afin de compléter le catalogue.

- 1) Vous êtes chargé(e) de concevoir le recto et le verso du flyer présentant cette opération en incitant la cible à participer de façon à incarner les valeurs du Slip Français.
- 2) Vous justifierez l'ensemble de vos choix, en montrant notamment comment :
 - vous avez repris certains procédés de la campagne afin de maintenir une cohérence avec elle ;
 - vous avez ajusté vos choix pour vous adapter au nouveau support ;
 - vous avez dû recourir à des choix créatifs nouveaux.

Doc 1 : Posts publiés sur le Facebook du Slip Français

 **Le Slip Français** 26 août · 🌐

Avant de devoir ressortir les pulls, profitons des derniers rayons de soleil en t-shirts ☀️
Le Yann ou Le Jean, unis ou à motifs... la raison du plus simple est toujours la meilleure



 **Le Slip Français** 7 septembre · 🌐

L'émblématique du Slip, tout droit fabriqué à Saint-André-Lez-Lille 🇫🇷
Marius, votre favori depuis 8 ans



 **Le Slip Français** 7 juin · 🌐

Le jour est venu de lui montrer que c'est elle qui porte le Slip et de remercier celle qui, rappelez-vous, choisissait vos Slips avec attention 😊

Joyeuse fête à toutes les mamans 🙌 bit.ly/2YaLzgS



Document 2 : Post publié sur le Facebook du Slip Français pour le lancement de la collection été des maillots de bain, accompagné d'une courte vidéo « La mode, c'est vous qui la faites »



Le Slip Français

4 juillet · 🌐

⋮

Nos premiers maillots de bain recyclés arrivent ! 🧴

Féminins, masculins, toujours entièrement fabriqués en France 🇫🇷

Faites du bien au monde et à la mode 🙌

**NOUS FABRIQUONS
LOCALEMENT DES
MAILLOTS FEMME,
HOMME, RECYCLÉS
& DÉCOMPLEXÉS...**



**ET LA
MODE,
C'EST
VOUS
QUI LA
FAITES.**



www.leslipfrançais.fr

Document 3 : Posts publiés sur le Facebook du Slip français



Le Slip Français

11 juillet · 🌐

⋮

Entre le bleu de l'eau et le bleu des maillots, on ne sait plus où donner de la tête 🌊

Plus qu'à plonger pour avoir les idées claires 🌊





Le Slip Français

3 août · 🌐

⋮

Température du moment : trop chaud 🌡️

Tenue unique du moment : le maillot 🩴

Ca vous rappelle pas quelque chose ces maillots rouges ? 🙌 bit.ly/312V1nK

